

Medellín, 16 de abril de 2026

Doctora
AURA MARLENY ARCILA GIRALDO
Presidenta Interina Consiliatura
Universidad de Medellín

Asunto: Informe de Gestión Vigencia 2025

Honorables Consiliarios:

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995, y en ejercicio del deber de rendición de cuentas que asiste a esta Rectoría, me permito presentar a la consideración del Honorable Consejo Superior Universitario el informe de gestión correspondiente a la vigencia 2025.

La primera parte del presente documento conserva la estructura metodológica y técnica adoptada en el informe presentado a la Asamblea General en la vigencia inmediatamente anterior, con el propósito de asegurar la coherencia institucional, así como la consistencia, trazabilidad y comparabilidad de la información reportada.

Con todo, se estima pertinente poner de presente dos precisiones de especial relevancia: (i) el informe presentado a la Asamblea comprendía el bienio 2024–2025, mientras que el presente documento se circunscribe de manera exclusiva a la vigencia 2025; y (ii) la información correspondiente a dicho periodo ha sido actualizada con corte al 31 de diciembre de 2025, incorporando los datos definitivos de cierre del ejercicio, conforme a los registros institucionales consolidados.

El presente informe se somete a la consideración del Honorable Consejo Superior Universitario para los fines pertinentes.

Atentamente,

NÉSTOR RAÚL POSADA ARBOLEDA
Rector
Rectoría

INFORME DE GESTIÓN DE LA RECTORÍA 2025

INTRODUCCIÓN

El Informe de Gestión 2025 de la Rectoría de la Universidad de Medellín constituye una declaración clara del rumbo institucional y de la capacidad de nuestra comunidad para convertir los desafíos en oportunidades de transformación. En un contexto nacional e internacional caracterizado por cambios acelerados en la educación superior, la Universidad ha asumido con determinación un liderazgo responsable, orientado a consolidar su papel como referente académico y actor estratégico en el desarrollo de la sociedad.

Este balance recoge los principales avances alcanzados durante el período, resultado de una gestión articulada y coherente con el Plan de Desarrollo Institucional “*Por una Universidad que inspira y transforma la sociedad*” (2025–2030). Cada acción emprendida desde las vicerrectorías, direcciones, facultades, institutos y coordinaciones ha respondido a una visión compartida: fortalecer la excelencia académica, potenciar la investigación con impacto, dinamizar la innovación pedagógica y garantizar la sostenibilidad institucional como condición para el crecimiento y la permanencia en el tiempo.

La Rectoría ha orientado su gestión bajo principios de gobernanza responsable, inclusión, calidad y corresponsabilidad, entendiendo que el liderazgo universitario no se ejerce únicamente desde la administración, sino desde la capacidad de convocar voluntades y construir consensos. Frente a retos como la transformación digital, la sostenibilidad financiera y ambiental, la internacionalización y la pertinencia social del conocimiento, la Universidad ha actuado con decisión estratégica, anticipándose a los cambios y fortaleciendo sus capacidades internas.

Este informe trasciende la exposición de resultados: reafirma el compromiso institucional con un modelo de universidad que forma ciudadanos íntegros, promueve la equidad educativa y genera conocimiento relevante para la región y el país. Los logros alcanzados no son un punto de llegada, sino una base sólida para continuar proyectando a la Universidad de Medellín como una institución que inspira confianza, lidera transformaciones y contribuye activamente al progreso colectivo.

TABLA DE CONTENIDO

1. **Potenciación de la plataforma de servicios**
 - 1.1. Talento humano
 - 1.2. Seguridad y salud en el Trabajo
 - 1.3. Bienestar del equipo de colaboradores
2. **Entornos de interacción simétricos**
 - 2.1. Infraestructura funcional y sostenible
 - 2.2. Obras y remodelaciones destacadas
 - 2.3. Proyectos de mejora de espacios académicos y administrativos
3. **Correspondencia tecnológica**
 - 3.1. Transformación digital
 - 3.2. Seguridad de la información
 - 3.3. Gobierno y analítica de datos
4. **Calidad consecuente**
 - 4.1. Modernización organizacional y normativa
 - 4.2. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)
 - 4.3. Acreditaciones y registros calificados
5. **Relacionamiento y comunicación estratégica**
 - 5.1. Identidad institucional y reputación
 - 5.2. Relacionamiento efectivo con públicos internos y externos
6. **Oferta de servicios pertinente y creativa**
 - 6.1. Formación (pregrado y posgrado)
 - 6.2. Facultades e Institutos (logros por unidad académica)
 - 6.3. Dirección de Ambientes de Aprendizaje
 - 6.3.1. Competencias y Medios Digitales, innovaciones digitales y experiencias educativas
 - 6.3.2. Centro de laboratorios
 - 6.3.3. Biblioteca
 - 6.4. Bienestar y Proyección Social
 - 6.5. Educación Continuada
7. **Creatividad para trascender**
 - 7.1. Investigación, creación e innovación
 - 7.2. Apropiación social del conocimiento
 - 7.3. Ecosistema CTel
 - 7.4. Escuela de Formación en Investigación
8. **Inspiración para la productividad**
 - 8.1. Extensión universitaria
 - 8.2. Proyectos especiales
 - 8.3. Centro de Laboratorios



- 8.4. Teatro Gabriel Obregón Botero
- 8.5. Centro de Convergencia Digital
- 8.6. Emisora Frecuencia U
- 8.7. Casa Club del Egresado
- 8.8. VIVES - Viviendas Estudiantiles
- 8.9. Sello Editorial
- 9. Contribución a la comunidad y a la sociedad
 - 9.1. Interacción global
 - 9.2. Comunidad institucional
 - 9.3. Sostenibilidad social, financiera y ambiental
- 10. Plan de desarrollo institucional 2025-2030
 - 10.1. Atributos y estructura del nuevo plan
 - 10.2. Ejes articuladores y líneas estratégicas
 - 10.3. Proyectos estructurados por cada eje
- 11. Aplicación del Régimen Tributario Especial
- 12. Indicadores Financieros – Análisis Por Categoría
 - 12.1. Indicadores de Liquidez
 - 12.2. Indicadores de Endeudamiento y Solvencia
 - 12.3. Indicadores de Rentabilidad y Generación de Excedentes
 - 12.4. Indicadores de Eficiencia Operativa
 - 12.5. Análisis del Flujo de Efectivo
- 13. Análisis De La Sostenibilidad Financiera Y Evolución De Los Negocios
 - 13.1. Ingresos de enseñanza y diversificación de fuentes
 - 13.2. Gestión de costos y eficiencia administrativa
 - 13.3. Portafolio financiero como pilar de sostenibilidad
 - 13.4. Inversiones en infraestructura física y tecnológica
 - 13.5. Posición patrimonial y generación de valor institucional
- 14. Perspectivas Y Proyecciones Para El Período 2026
- 15. Operaciones Con Socios, Administradores Y Partes Vinculadas
- 16. Declaración Sobre Derechos De Autor Y Propiedad Intelectual
- 17. Cuadro Resumen Ejecutivo De Indicadores Financieros 2025
- 18. Conclusiones De Situación Financiera

1. POTENCIACIÓN DE LA PLATAFORMA DE SERVICIOS

- Desde el área de SST se gestionan acciones que influyen directamente en tener un ambiente seguro y saludable.
 - Se han realizado actividades que tienen como eje central a los colaboradores, para promover estilos de vida saludable, cuidar la salud con pausas activas, jornadas de bienestar, el programa de 75 horas por tu bienestar.
 - Escuelas de Capacitación Interna (enfocadas este año en aplicativos de Microsoft Office) para favorecer el desempeño en el cargo con herramientas útiles.
 - Aprovechamiento de 36 sillas vacías en cursos y diplomaturas ofrecidas por Educación Continuada y con la posibilidad de acceder a Formación de Alto Nivel de acuerdo con los decretos vigentes.
 - Rediseño de los programas de SST en alianza con la ARL Sura y actualización de la Política y los objetivos de SST.
- La política de Bienestar Universitario impulsa el desarrollo integral de los colaboradores institucionales, fortaleciendo el bienestar físico, emocional, social y cultural en un entorno saludable, inclusivo e innovador, alineado con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).
 - +750 empleados alcanzados con el plan de Movimiento Universitario (PIMU) - Deporte
 - + 2.300 Empleados participaron en las actividades del Grupo Salud
 - + 2.700 empleados activaron proyectos de salud mental
 - + 359 empleados participaron en actividades de fomento artístico y cultural
 - 4 encuentros de “viernes”, beneficiando a 120 empleados.
 - 75 horas por tu Bienestar: Alcanzando +300 empleados con actividades de autocuidado y bienestar integral.
 - +750 empleados asistentes Fiesta de Fin de Año
 - +140 empleados en actividades de: yoga, cycling, salud, natación e hidro aeróbicos.



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad

Resolución 103 del 31 de julio de 1950

2. ENTORNOS DE INTERACCIÓN SIMÉTRICOS

- Renovación integral del Teatro de la Universidad de Medellín: Cambio total de silletería, instalación de nuevo sistema de aire acondicionado, cambio del sistema de sonido y modernización de la fachada principal del Teatro, mediante la realización de tres Licitaciones Públicas. Inversión cercana a los 8 mil millones de pesos.



- Repotenciación y reforma de Bloque 13 - BIBLIOTECA “Eduardo Fernández Botero”. Intervención de 3.146 metros cuadrados, habilitando nuevos espacios de trabajo y aprendizaje para la comunidad universitaria con inversión cercana a los 16 mil millones de pesos. Para el acondicionamiento, desde la Dirección de Ambientes de Aprendizaje se tuvieron en cuenta tendencias tecnológicas para convertir nuestra biblioteca en un CRAI (Centro

RENOVACIÓN de la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL en Alta Calidad mediante Resolución N° 007470 del 30 de abril de 2021 / Vigencia 6 años

Universidad de Medellín • Nit. 890.902.920-1 • Carrera 87 No. 30 - 65 • Teléfono (574) 5904500
Código Postal 050026 • Medellín, Colombia, Sur América • www.udemedellin.edu.co • Vigilada MinEducación

de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación), dotada de tecnología de punta como impresoras 3D, equipos de prototipado, Realidad Virtual y Aumentada, estudios audiovisuales, cabinas para podcast, entre otros.



- Restauración de cubiertas en el campus de la Universidad. 3.500 metros cuadrados intervenidos entre Zonas de Estudio Bloques 5 - 7 y Bloque 13 - Biblioteca. Inversión cercana a los 1.200 millones de pesos.



- Renovación de zonas de estudio Bloque 15 con un área de intervención de **282 metros cuadrados**, habilitando zonas aptas y de alta calidad para la comunidad. Capacidad de 80 estudiantes. Inversión cercana a los 200 millones de pesos.



- Creación de “laboratorio a cielo abierto” y “casa de procesos judiciales” como campo de prácticas para los estudiantes del programa de Investigación Criminal. Inversión cercana a los 300 millones de pesos

- Reubicación y optimización de oficinas y espacios de trabajo en los Bloques 2 (Psicología), 6 (Centro de Idiomas), 10-11-12 (Posgrados) y 18 (Administrativo). Se intervinieron 930 metros cuadrados aproximadamente y 21 oficinas. Inversión cercana a los 600 millones de pesos.
- Creación y dotación de laboratorios para los estudiantes de la Facultad de Diseño (Espacios y Producto, Diseño de Modas, cabina de pintura, cerámicos, confección, prototipado, iluminación, joyería, marroquinería, etc.) con una inversión cercana a los 200 millones de pesos.
- Cambio de maderamen del coliseo de la Universidad de Medellín con inversión cercana a los 800 millones de pesos.
- Intervención de cubiertas e instalación de corta goteras perimetrales de los bloques 2, 4, 5, 6, 7, 9, 15 y 16 con inversión cercana a los 800 millones de pesos.
- Diseño e instalación de la primera etapa de la nueva red contra incendios del campus con inversión cercana a los 1,1 mil millones de pesos.

3. CORRESPONDENCIA TECNOLÓGICA

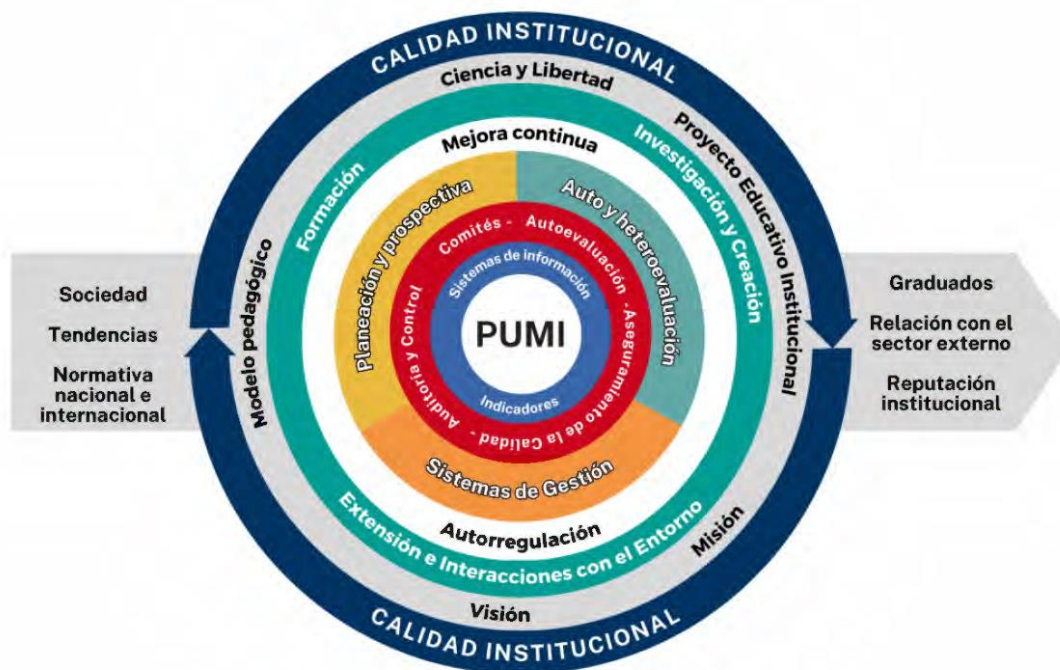
- **Transformación tecnológica:** se inició migración de módulos a tecnologías más actuales, junto con la automatización de procesos, para mejorar la eficiencia, reducir costos, aumentar la seguridad y la calidad, y disminuir las necesidades de mantenimiento:
 - Sistema de encuestas para apoyar los procesos de acreditación
 - Gestión de medios digitales
 - Nuevas funcionalidades del sistema de control académico.

- **Sistema integral de la seguridad de la información:**
 - Inicio del diagnóstico de la postura de ciberseguridad bajo los marcos NIST e ISO 27001.
 - Definición de la estrategia de respaldos que incluye validaciones periódicas y almacenamiento externo al centro de datos.
 - Implementación de un firewall con capacidades de control, bloqueo y visibilidad de vulnerabilidades en tiempo real.

- **Gobierno y analítica de datos**
 - Avance en diseño e implementación de una arquitectura escalable.
 - Inicio de creación de bodegas de datos únicas, estandarizadas y acompañadas de su diccionario de datos, integradas dentro de la arquitectura de TI.
 - Implementación de una infraestructura modular tipo Micro Data Center, orientada a garantizar condiciones óptimas y seguras para la operación tecnológica.

SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- Integración del Sistema de Gestión de Calidad -SGC- con la estructura funcional del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad -SIAC-, orientando los esfuerzos institucionales hacia la consolidación del Plan Único de Mejoramiento Institucional (PUMI).
- Actualización del mapa de procesos institucional con un avance significativo en la estructura documental institucional que logró una reducción inicial de 31 a 27 procesos. Esta actualización busca generar documentos más funcionales, integrales y didácticos para facilitar su comprensión.



- Ponderación de Factores y Características para la Acreditación Institucional:

De conformidad con el cronograma establecido para la cuarta acreditación institucional en 2026, se llevó a cabo el ejercicio de ponderación de factores y características definidos por el CNA. En este ejercicio se asigna un peso relativo a cada lineamiento, con el fin de:

- Priorizar la importancia de los distintos aspectos en la valoración de la calidad institucional y de programas.
- Equilibrar la evaluación, evitando que todos los factores tengan el mismo peso y garantizando que se refleje su impacto real en la misión, el PEI y los objetivos estratégicos.
- Orientar la autoevaluación hacia los componentes críticos para la acreditación, la mejora continua y la toma de decisiones.

- Asegurar coherencia con la naturaleza institucional, el contexto, las funciones misionales (formación, investigación y extensión) y la gestión organizacional.
- Facilitar la consolidación del Plan Único de Mejoramiento Institucional - PUMI, al concentrar esfuerzos en las áreas con mayor ponderación y brechas significativas.

■ Avances en el proceso de la Cuarta Acreditación Institucional en 2026

- Reconstrucción y consolidación de la trazabilidad de resultados de los procesos de autoevaluación 2006, 2012 y 2018 e integración en herramienta para la emisión de juicios del nuevo proceso de autoevaluación.
- Redacción del Factor 4 Aseguramiento de la Calidad y de las características asociadas a Recursos de apoyo académico, Infraestructura física y tecnológica del Factor 3 - Desarrollo, Gestión y Sostenibilidad, en el nuevo modelo de acreditación de Instituciones de Educación Superior.
- Recolección y actualización de la información estadística asociada a los factores de calidad del modelo de acreditación vigente.
- Consolidación de informe de percepción (encuestas de autoevaluación con fines de acreditación institucional 2022-2025) y revisión de la implementación del plan de mejora anterior, insumos que sirvieron como fundamento para la formulación del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) vigente.
- Revisión de la implementación del plan de mejora anterior.
- Construcción y actualización de instrumentos para la recolección de la percepción de los estamentos estudiantil, profesoral de empleados y de egresados, al modelo de acreditación.
- Aplicación de encuesta a Egresados, fortaleciendo la confiabilidad y pertinencia de la información recolectada.
- Construcción de visualización de indicadores asociados al SIAC que dan respuesta a necesidades de gestión y cumplimiento de requisitos CNA.

■ ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO

En este período se logró la renovación de la acreditación de los siguientes programas:

Programa	Vigencia
Derecho	8 años
Negocios Internacionales	8 años

■ **REGISTROS CALIFICADOS**

- Facultad de Derecho

Programa
Maestría en Conflicto y Paz
Especialización en Derecho Administrativo
Especialización en Estudios de Género

- Facultad de Ingenierías

Programa
Especialización en Derecho Ambiental
Maestría en Computación Científica

- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa
Especialización en Políticas y Legislación Tributaria
Especialización en Gestión Pública

Solicitudes de programas nuevos

Programa	Facultad
Maestría en Estudios de las Violencias de Género	Derecho
Especialización en Diseño y Gestión de Ciudades Inclusivas	Diseño
Maestría en Negocios Creativos	Diseño

- Registros calificados únicos (presencial - virtual):

Programa	Facultad
Especialización en Política y Legislación Tributaria	Ciencias Económicas y Administrativas
Especialización en Gestión Pública	Ciencias Económicas y Administrativas
Especialización en Derecho Administrativo	Derecho

- En proceso de renovación de la acreditación del programa:

Programa	Facultad
Mercadeo	Ciencias Económicas y Administrativas
Ingeniería de Sistemas	Ingenierías
Comunicación Gráfica Publicitaria	Comunicación

- Radicación de planes de contingencia ante el Ministerio de Educación Nacional - MEN-: 44

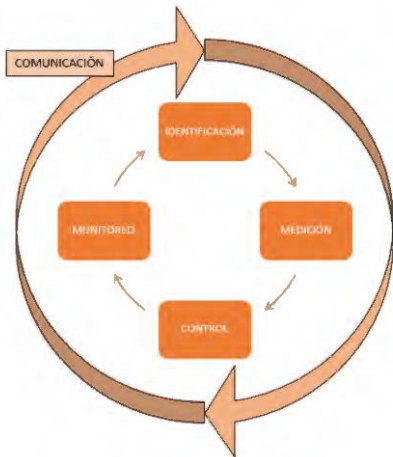
Elaboración de planes de contingencia para hacer seguimiento y gestión respecto de la posibilidad de titulación de los estudiantes que estuvieron matriculados (*retirados y egresados no titulados*) en programas de pregrado y posgrado y que ya no están en la oferta académica, y garantizarles las condiciones institucionales para lograrlo:

Radicados ante el MEN	
Cantidad	Unidad Académica
1	Instituto de Ciencias Básicas
11	Ciencias Económicas y Administrativas
1	Comunicación
8	Derecho
5	Ingenierías

Aprobados por el MEN	
Cantidad	Unidad Académica
5	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
1	Instituto de Ciencias Sociales y Humanas
2	Facultad de Comunicación
2	Facultad de Ingenierías

GESTIÓN DE RIESGO

- Actualización de la metodología de gestión de riesgos de la Universidad de Medellín, enfocada en la revisión y perfeccionamiento del ejercicio de riesgos estratégicos y de riesgos operativos, de conformidad con el Plan de Desarrollo “Por una Universidad que inspira y transforma la sociedad” para el período 2025-2030”:
- Actualización de la metodología de la gestión integral de riesgos en donde se construyeron los siguientes documentos:
 - PR-GRI-001 GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
 - PR-GRI-003 GESTIÓN DE EVENTOS DE RIESGO
 - IN-GRI-001 METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
 - IN-GRI-006 EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DEL DISEÑO DE LOS CONTROLES
 - IN-GRI-003 REGISTRO EVENTOS DE RIESGO
 - FT-GRI-003 GESTIÓN EVENTOS DE RIESGO
 - FT-GRI-004 MATRIZ DE OPORTUNIDADES
 - FT-GRI-006 EVALUACIÓN DE RIESGO



		Magnitud del Impacto				
		Insignificante	Leve	Moderada	Grande	Catastrófico
Probabilidad de Ocurrencia	Muy alto	5,1 Riesgo Tolerable	5,2 Riesgo Grave	5,3 Riesgo Inaceptable	5,4 Riesgo Inaceptable	5,5 Riesgo Inaceptable
	Alto	4,1 Riesgo Aceptable	4,2 Riesgo Tolerable	4,3 Riesgo Grave	4,4 Riesgo Inaceptable	4,5 Riesgo Inaceptable
	Medio	3,1 Riesgo Aceptable	3,2 Riesgo Aceptable	3,3 Riesgo Tolerable	3,4 Riesgo Grave	3,5 Riesgo Inaceptable
	Bajo	2,1 Riesgo Aceptable	2,2 Riesgo Aceptable	2,3 Riesgo Tolerable	2,4 Riesgo Grave	2,5 Riesgo Grave
	Muy bajo	1,1 Riesgo Aceptable	1,2 Riesgo Aceptable	1,3 Riesgo Aceptable	1,4 Riesgo Tolerable	1,5 Riesgo Grave

5. RELACIONAMIENTO EFECTIVO

COMUNICACIÓN EXTERNA Y MEDIOS MASIVOS

- Sentimiento en medios, las noticias que asocian nuestra marca han sido:
 - Positivas: 57% estable, con mayor valor mediático (59% → 63%). Más relevantes, con mayor alcance y presencia en medios influyentes, lo cual es determinante para la reputación.
 - Negativas: se reducen de 53 (2,9%) en 2024 a 24 (1,9%) en 2025.
- Visibilidad
 - Crecen los análisis académicos e investigaciones (252 → 331), consolidando a la UdeMedellín como referente de conocimiento.
 - Oferta educativa triplica su presencia (32 → 98), reflejando mayor posicionamiento de programas.
 - Eventos y emprendimiento también aumentan (149 → 187).
- Participación en la agenda pública
 - Los docentes fueron consultados 5-6 veces por semana en medios nacionales y regionales, superando las 250 apariciones anuales.
 - Esto consolida a la Universidad como referente académico, científico y de opinión en el debate público, además de atraer medios al campus.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

■ Intranet UdeMedellín

- En 2025, el uso se consolidó como plataforma de trabajo colaborativo, alcanzando proyecciones de más de 2,2 millones de interacciones con archivos, 62.000 páginas visitadas y 182.000 participaciones de usuario. Esto representa un crecimiento frente a 2024 de +120% en archivos, +80% en páginas y +35% en usuarios activos.

■ Red de Carteleras Digitales (40 pantallas Campus)

- +50.500 usuarios por año (empleados, estudiantes, egresados y visitantes)

COMUNICACIÓN DIGITAL

- Web: El desempeño digital evidencia un crecimiento histórico: +506% en usuarios y +456% en vistas web, con 60,1% de interacción. La estrategia SEO, el contenido relevante y el fortalecimiento de marca consolidaron el posicionamiento orgánico y la visibilidad institucional. La mayor demanda proviene de programas de Ingeniería y posgrados, confirmando el tráfico cualificado y el impacto en la atracción académica.



- Instagram: +5.000 seguidores y más de 1,5 millones de interacciones orgánicas; canal líder en engagement gracias a contenido visual y segmentación efectiva.
- Facebook y X: crecimiento moderado pero estable, fortaleciendo fidelización y continuidad comunicacional; X se afianza como canal institucional y Facebook como espacio comunitario.
- LinkedIn: +5.700 seguidores y 33.000 interacciones, clave en posicionamiento corporativo y profesional.
- TikTok: duplicó seguidores y alcanzó 24.000 “me gusta”, abriendo espacio hacia nuevas generaciones.

MERCADEO

- Relacionamiento:** alianzas que acercan al futuro estudiante: La estrategia de relacionamiento de la Universidad de Medellín se enfocó en fortalecer vínculos con colegios, municipios, empresas y aliados estratégicos, acercando a los futuros estudiantes mediante experiencias significativas. A través de visitas, recorridos, ferias y giras institucionales, se logró posicionar la marca, acompañar la orientación vocacional y captar interesados, consolidando así el contacto directo como motor clave de atracción y visibilidad.



Resolución 103 del 31 de julio de 1950

RENOVACIÓN de la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL en Alta Calidad mediante Resolución N° 007470 del 30 de abril de 2021 / Vigencia 6 años

ACTIVIDAD	Año 2025	Incremento respecto al 2024
Colegios visitados	328	83%
Colegios Impactados	932	60%
Datos capturados relacionamiento	7.569	33%
Datos Capturados	2.610	140%
Gira Departamental	6	100%
Datos Capturados	1.078	80%
Vive Tu Futuro Fest (septiembre)	2.322	70%
Total, número de eventos	1.023	47%
Total, leads capturados	14.313	41%

- **Fidelización: atracción, vínculo y orgullo institucional:** La fidelización registró un crecimiento destacado: los leads aumentaron un 44% y las conversiones alcanzaron 2.450. El relacionamiento y el posicionamiento orgánico fueron los principales impulsores, confirmando la efectividad de las estrategias de atracción y fortalecimiento de vínculos con los futuros estudiantes.

6. OFERTA DE SERVICIOS PERTINENTE Y CREATIVA

FACULTAD DE DISEÑO

- **Oferta de programas de pregrado y posgrado:** se crearon 2 posgrados (Maestría en Negocios Creativos y Especialización en Diseño y Gestión de Ciudades Inclusivas) y se transformó el programa de Diseño y Gestión del Producto por Diseño y Gestión Artesanal.
- **Acompañamiento integral y seguimiento sistémico:** se implementó un plan de acompañamiento y permanencia estudiantil, fortaleciendo la retención en los programas.
- **Graduados competentes y con identidad:** se realizó un evento de integración con egresados para fortalecer vínculos institucionales y actualizar competencias, con invitación a los 151 graduados de la Facultad.
- **Educación terciaria alineada con el sector productivo y global:** se diseñaron 2 técnicas laborales y 1 plan de 7 cursos / diplomados de educación continuada (nacionales e internacionales) que amplían la pertinencia, conexión productiva y proyección global de la Facultad.

FACULTAD DE DERECHO

- **Presentación de informe para la cuarta acreditación de la Facultad de Derecho.**
- **Visita de los pares para el pregrado en Derecho.**
- **Presentación de informe de autoevaluación con fines de renovación de Registro Calificado en:** Doctorado en Derecho, Maestría en Contratación Estatal, Especialización en Contratación Estatal, Programa de Investigación Criminal, Especialización en Derecho Internacional Privado, Especialización en Contratación Estatal - Armenia,

Especialización en Contratación Estatal - Cartagena, Especialización en Contratación Estatal - Quibdó y Especialización en Servicios Públicos Domiciliarios.

- Obtención de registro de software de fiscal inteligente.
- VII Concurso de Arbitraje Nacional organizado por la Cámara de Comercio de Medellín
- Actualización curricular semestres 1 al 6: 100 %.
- Resolución de Acreditación por 8 años del programa de Derecho, en modalidad presencial, sede Medellín.
- Virtualización del 50 % del pregrado en Derecho.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES

- Solicitud de registro calificado de Maestría en Estudios de las Violencias de Género, construido y ofertado en alianza con IES de América Latina y Europa, con financiación del Programa Erasmus.
- Oferta de asignaturas de libre elección en inglés: 17 grupos actuales (425 estudiantes); meta 2026: 30 grupos (750 estudiantes).
- Becas MEN Saber Pedagógico Popular: 97 becarios activos; proyección 2026: 100 adicionales en Quibdó y extensión a la Amazonía.
- Técnico Laboral en Atención a la Primera Infancia: Documento de diseñado y en espera de evaluación técnica.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

- Renovación curricular en los siete programas de pregrado con 144 créditos en ocho semestres, articulando líneas de énfasis hacia posgrados y fomentando identidad académica y competitividad profesional.
- Implementación del modelo de sistematización para renovación curricular en Mercadeo, reconocido en los EQUAA Awards 2025, reafirmando innovación académica y pertinencia profesional
- Consolidación de la VI y VII Muestra de Resultados de Aprendizaje, integrando metodologías activas y jurados externos que fortalecieron la pertinencia y conexión con el sector productivo.
- Consolidación de múltiples rutas de doble titulación, incluso con otras facultades, ampliando opciones de formación flexible e incluyente, alineada con contextos diversos y necesidades del mercado global.
- Consolidación de propuestas de integración vertical pregrado-posgrado, facilitando el reconocimiento de créditos académicos y promoviendo trayectorias formativas continuas, adaptadas a nuevas modalidades y demandas del contexto.
- Tres especializaciones registradas con oferta virtual, ampliando el acceso académico e innovando en metodologías pedagógicas acordes con tendencias internacionales de Educación Superior.

RENOVACIÓN de la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL en Alta Calidad mediante Resolución N° 007470 del 30 de abril de 2021 / Vigencia 6 años

- Desarrollo de estrategia integral para disminuir repitencia y deserción, con tutorías, talleres de hábitos de estudio y apoyo socioemocional, garantizando acompañamiento sistémico de estudiantes con bajo rendimiento académico.
- Creación de programa radial Cátedra CEA, con difusión en emisora y Spotify, como espacio formativo de reflexión crítica sobre economía y administración.
- Realización de 43 visitas empresariales con participación de 1.100 estudiantes, fortaleciendo la pertinencia de la formación y la conexión directa con el sector productivo nacional.
- Organización del V Congreso Internacional Red Académica de Competitividad y Mercadeo, integrando expertos internacionales y estudiantes en debates sobre IA, sostenibilidad y nuevas tendencias.
- Ejecución del programa CEA Conecta con masterclass, conversatorios y egresados destacados, fomentando vínculos activos y acompañamiento integral a estudiantes y graduados.
- Participación en 13 redes académicas nacionales e internacionales, con 51 encuentros, ampliando el relacionamiento institucional y el despliegue de la educación terciaria en sociedades del conocimiento.
- Cursos COIL en logística, lengua y multiculturalidad con más de 700 estudiantes internacionales, integrando entornos interculturales y transdisciplinarios en la formación de pregrado.
- Ampliación de la doble titulación con universidades europeas (Universidad de Dortmund), fortaleciendo la pertinencia de nuestros programas y su reconocimiento internacional.
- Fortalecimiento de la internacionalización del currículo en 12 asignaturas, adaptando contenidos a nuevas realidades económicas, sociales y productivas globales.
- Capacitación a 40 docentes en internacionalización del currículo, garantizando metodologías flexibles, incluyentes y adaptadas a entornos globales.

FACULTAD DE INGENIERÍA

- Renovación curricular de 7 pregrados, orientada a resultados de aprendizaje y una reducción en el número de créditos y niveles académicos.
- Virtualización de 2 (dos) nuevas especializaciones y una maestría.
- Reducción de la duración de las maestrías a 3 niveles y 36 créditos en la modalidad de profundización.
- Realización semilleros para colegios privados (se atendieron alrededor de 60 jóvenes).
- Seguimiento y acompañamiento personalizado a estudiantes con dificultades personales y académicas (alrededor de 50 estudiantes por semestre).

RENOVACIÓN de la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL en Alta Calidad mediante Resolución N° 007470 del 30 de abril de 2021 / Vigencia 6 años

Universidad de Medellín • Nit. 890.902.920-1 • Carrera 87 No. 30 - 65 • Teléfono (574) 5904500
Código Postal 050026 • Medellín, Colombia, Sur América • www.udemedellin.edu.co • Vigilada MinEducación

- Propuesta de 3 programas de formación técnica laboral alineados con el Marco Nacional de Cualificaciones.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- Renovación curricular: los 4 programas fueron reestructurados a 4 años, con contenidos actualizados según tendencias y necesidades del medio, presentando una propuesta más atractiva para futuros estudiantes.
- Virtualización CRC: se diseñó el modelo de virtualización, con módulos virtuales, esquema digital y estilo estético listos para iniciar grabaciones y digitalización de contenidos.
- Plan Estratégico 2030: con base en el PEI y el Plan de Desarrollo de la Universidad, se definió una ruta de proyectos para el crecimiento y fortalecimiento de la Facultad en los próximos 5 años.
- Internacionalización: se retomó la movilidad y las actividades internacionales como cuarta función sustantiva. Se incrementó la movilidad y se realizó una misión internacional a Brasil con 20 estudiantes y 5 profesores.
- Investigación: se fortalecieron los grupos de investigación y se pusieron en marcha 7 nuevos proyectos en las últimas convocatorias de Ciencia y Tecnología.

AMBIENTES DE APRENDIZAJE

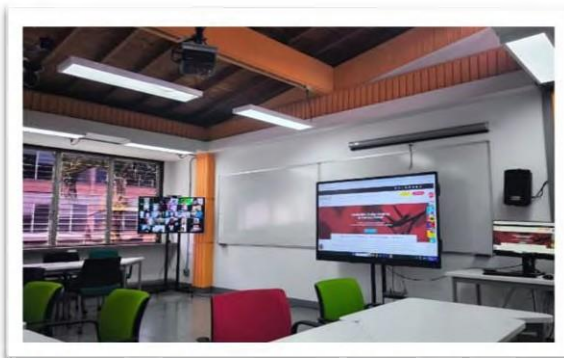
- Posgrados virtuales en oferta actual: 3 especializaciones - 2 maestrías - 10 Niveles de inglés para egresados no titulados - 4 niveles de inglés para posgrados - 13 asignaturas virtuales para pregrado

Programa	Oferta
Especialización en Gestión Ambiental	Actual
Especialización en Responsabilidad Social y Sostenibilidad	
Especialización en Contratación Estatal	
Maestría en Contratación Estatal	
Maestría en Educación	

- Posgrados virtuales listos en 2025 pendientes de registro MEN para oferta en 2026-1: 7 especializaciones - 2 maestrías

Programa	Oferta
Especialización en Ingeniería de Software	2026-1
Especialización en Derecho Administrativo	
Especialización en Políticas y Legislación Tributaria	
Especialización en Gestión Pública	
Especialización en Gestión Financiera Empresarial	
Especialización en Gerencia de Marca	
Especialización en Alta Gerencia	
Maestría en Ciencias Políticas	
Maestría en Ingeniería de Software	

- Cantidad de EVA (Entornos Virtuales de Aprendizaje):
 - 2.791 presenciales 264 virtuales
- Clases sincrónicas vía Zoom:
 - 51.859 clases grabadas en Zoom y 61.521 visualizaciones de las grabaciones
- Lanzamiento de plataforma de cursos cortos virtuales en diciembre 2025 para oferta 2026-1
- Lanzamiento de la APP Uvirtual que estará integrada en la aplicación del carné, lo que permitirá acceder directamente a Uvirtual.
- Inicio de piloto de asistente IA en los entornos virtuales de aprendizaje como apoyo de reducción a la deserción y como acompañamiento académico permanente para los estudiantes.
- Aulas acondicionadas con tecnología para la metodología HyFlex para llegar a más estudiantes de otras regiones inicia con posgrado, proyección hacia pregrado:
 - 83 aulas cuentan con pantalla adicional
 - 100 % de las aulas con:
 - Cámara 360 °
 - Micrófonos de ambiente
 - Micrófono de contacto y solapa para los docentes
 - 85 % de aulas con pantalla interactiva
- Actualmente se adelantan los estudios para la intervención acústica de 39 aulas para mejorar la calidad del audio en las clases sincrónicas y en las grabaciones.



Aula HyFlex - UdeMedellín

RENOVACIÓN de la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL en Alta Calidad mediante Resolución N° 007470 del 30 de abril de 2021 / Vigencia 6 años

■ Centro de Laboratorios

INDICADOR	2025
Número de prácticas atendidas	1.617
Número de estudiantes atendidos	23.675
Actividades extraclase atendidas	832
Nuevos laboratorios Facultad de Diseño	12
Semilleros	8

■ Biblioteca

Categoría	Indicador	2025
Competencias Informacionales	Usuarios capacitados	1.864
	Capacitaciones realizadas	161
Uso de Recursos Físicos	Préstamo de libros	11.751
	Préstamo de portátiles	2.358
Uso de Recursos Electrónicos	Búsquedas	48.170
	Sesiones	24.779
	Accesos	9.321
	Descargas y consultas en el Repositorio	84.385

BIENESTAR Y PROYECCIÓN SOCIAL

■ Acompañamiento integral y seguimiento sistémico

- Orientación y permanencia
 - 1.646 sesiones del programa “Abiertamente te Escuchamos”.
 - 80 casos de emergencias psicológicas atendidos.
 - 2.500 personas sensibilizadas en promoción itinerante.
 - Producción de 48 episodios de Mentalverso como recurso educativo y de apoyo.
 - Intervenciones estratégicas con estudiantes de pregrado, posgrado, de intercambio, de otras regiones y sus familias durante eventos de bienvenida y jornadas de acompañamiento.
- Promoción socioeconómica
 - 159 becas sociales adjudicadas.
 - 3.250 estudiantes con auxilios educativos.

- 41 estudiantes acompañados en el Fondo Futuro.
- 180 acompañamientos psicosociales a estudiantes becados.
- 2.700 estudiantes vinculados a horas de labor social.
- 2.900 estudiantes participando en actividades de cívica estudiantil.

■ Desarrollo integral

- Implementación de estrategias de bienestar emocional y salud mental, incluyendo:
- Entrega de 1.000 kits de salud oral.
- Campañas preventivas y capacitaciones masivas en primeros auxilios.
- 11.943 personas impactadas por iniciativas de salud mental en entornos protectores.

■ Identidad cultural y artística

- Producción artística: 43 nuevas obras de Banda Sinfónica y Jazz Band, 23 coreografías y 17 montajes teatrales.
- 10 conciertos en escenarios de alto impacto y 3 presentaciones conjuntas con la Orquesta Sinfónica Juvenil de Envigado.
- 1.259 estímulos otorgados por participación destacada en actividades deportivas, artísticas y culturales.

■ Metodologías flexibles e inclusivas

● Inclusión y diversidad

- Ejecución de 3 estrategias institucionales del Comité de Inclusión y No Discriminación (CIND) y atención de 22 casos, consolidando entornos educativos seguros, diversos y respetuosos.

● Acceso y permanencia

- Estrategias de apoyo socioeconómico y psicosocial que garantizan continuidad académica y adaptabilidad a distintas realidades. Se otorgaron 13.899 beneficios de apoyo socioeconómico y psicosocial a estudiantes, distribuidos en auxilios educativos, becas sociales, acompañamiento en el Fondo Futuro, horas de labor social, actividades de cívica estudiantil y estímulos por participación destacada, distribuidos así:
- 3.250 estudiantes con auxilios educativos.
- 3.410 estudiantes beneficiados en fondos y convenios
- 159 becas sociales adjudicadas.
- 41 estudiantes acompañados en el Fondo Futuro.
- 180 acompañamientos psicosociales a estudiantes becados.

- 2.700 estudiantes vinculados a horas de labor social.
- 2.900 estudiantes en actividades de cívica estudiantil.
- 1.259 estímulos otorgados por participación destacada en actividades deportivas, artísticas y culturales.

EDUCACIÓN CONTINUADA

- 370 programas pertinentes y de alta calidad en semilleros académicos
- 11.256 matriculados en calidad de estudiantes, egresados y externos, de los cuales 6.914 hicieron parte de grupos cerrados con empresas públicas y privadas en modalidad presencial, virtual e híbrida con metodologías flexibles e inclusivas.
- 3.167 insignias digitales otorgadas para acreditar la formación en competencias y habilidades
- 38 alianzas estratégicas a través de convenios de cooperación con entidades nacionales e internacionales para la ampliación de la oferta académica y el público objetivo.

7. CREATIVIDAD PARA TRASCENDER - INVESTIGACIÓN + CREACIÓN

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

- En la Universidad de Medellín, la investigación impacta hoy a la sociedad a través de la apropiación del conocimiento. Este enfoque fortalece la conexión con los territorios y proyecta a la Institución como referente en ciencia, tecnología e innovación con liderazgo transformador.
 - 18 eventos realizados
 - 659 personas impactadas
 - 32 talleres de cocreación con comunidades
 - 17 municipios y 3 corregimientos impactados
 - 2 números de la revista de divulgación Apropia
 - Serie documental transmitida por Teleantioquia y Canal 13

ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- La Universidad de Medellín proyecta un ecosistema de ciencia, tecnología e innovación articulado con la industria, el Estado y la academia, que impulsa una producción científica y tecnológica de alta calidad, con mayor visibilidad e impacto en el ámbito nacional e internacional.
 - 1 revista indexada en Scopus (Derecho)
 - 384 productos de Scopus
 - 54 % de productos en colaboración internacional

- 57 % de los artículos en Q1 y Q2
- 8 patentes
- 6 diseños industriales
- 12 registros de software

GESTIÓN DE RECURSOS

- La Universidad de Medellín consolida un modelo de gestión de recursos que potencia la generación y transferencia de conocimiento. Este enfoque estratégico fortalece la sostenibilidad institucional y genera impacto académico, social y económico nacional e internacional.
 - \$42.462 millones en recursos frescos (MINCIENCIAS + regalías + otros)
 - 44 alianzas generadas (33 empresas, 2 universidades, 4 gubernamentales y 2 de sociedad civil). Incluye acuerdo con Tecnova y Biontropic para comercializar tecnologías.
 - Estrategias de economías circular: 3 memorandos de entendimiento y Convención Internacional de Economía Circular.

ARTE Y CULTURA

- En la Universidad de Medellín, el arte y la cultura son motores de creación y generación de conocimiento, proyectando a la Institución hacia escenarios de innovación, diversidad de saberes y liderazgo académico y social.
 - 13 productos de investigación creación
 - 5 eventos organizados de investigación creación
 - 12 participaciones en eventos artísticos y culturales
 - 23 prototipos

ESCUELA DE FORMACIÓN

- La Universidad de Medellín consolida una Escuela de Formación en Investigación, Creación e Innovación interdisciplinaria para estudiantes de colegio, pregrado y posgrado, fortaleciendo capacidades. Esta iniciativa afianza una cultura investigativa con impacto nacional e internacional.
 - 110 estudiantes auxiliares en proyectos
 - 118 estudiantes de colegio en semilleros
 - 548 estudiantes de UdeMedellín en semilleros
 - 67 productos Scopus con estudiantes
 - 51 participaciones de estudiantes en eventos nacionales
 - 10 estudiantes en 6 eventos internacionales
 - 12 jóvenes investigadores
 - 41 estudiantes internacionales en semilleros

8. INSPIRACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD

PROYECTOS ESPECIALES

- La Universidad emprendió acciones estratégicas para movilizar proyectos con miras a aumentar los ingresos institucionales, para ello se realizó un relacionamiento con empresas tanto del sector público como privado.
 - 105 propuestas presentadas
 - 16 propuestas aprobadas
 - Realización de proyectos con instituciones como: EPM, ANDI, Ruta N, Telemedellín, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, CRC, DAGRAN, Universidad de Antioquia, ISA, CIB Centro de Investigaciones Biológicas, Fundación Ferrocarril, Empresa de Desarrollo Territorial de Donmatías S.A.S, Fundación Oleoductos de Colombia, Concejo de Medellín.
 - Construcción de la primera plataforma de prueba de sumideros urbanos con recursos de EPM, en ejecución de las primeras contrataciones y la oferta a empresas como PAVCO y a municipios como: Barranquilla, Bogotá y Santa Marta.

SERVICIOS DE LABORATORIO

- Se enfocó en la creación de una nueva oferta de productos de extensión, ampliándolo a todos los focos de conocimiento de la Universidad contando en la actualidad con 84 laboratorios.
 - 18 ensayos nuevos en el portafolio de servicios
 - 11 ensayos de ampliación de acreditación por el IDEAM
 - 17 ensayos presentados a renovación ante la ONAC
 - 88 ensayos en el área de materiales
 - 51 ensayos fisicoquímicos y microbiológicos IDEAM
 - 20 ensayos con permiso con autorización del Ministerio de Salud
- Intensificación de la oferta de servicios de laboratorios logrando contratos con empresas como: Cervecería Unión Enka de Colombia, Hospital San Vicente Medellín, Antioquia Gold LTDA., Sistema Ambiental S.A., Corporación Interuniversitaria de Servicios - CIS, EGM de Colombia S.A.S., Pavimentar S.A.S., Universidad EAFIT, Gobernación de Antioquia. Universidad Católica Luis Amigó, Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.

TEATRO GABRIEL OBREGÓN BOTERO

- + 150 eventos realizados.
- + 180.000 espectadores.
- + 3.000 millones de pesos brutos en ingresos (proyectado final de 2025).
- + 4.000 plazas para logísticos (estudiantes de la Universidad)

CENTRO DE CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

- Gestión de producciones de alto impacto, tanto regional como nacional, incursionando en nuevos formatos como los video-podcast y contenidos para redes sociales con el fin de ser monetizados.
- 36 programas grabados en todo el país para Caracol “Monólogos de Suso”
- 10 programas producidos de la serie La Canasta para el canal Teleantioquia.
- 5 programas producidos de la serie Consciencia para el Canal 13 (Bogotá) y Teleantioquia.
- + 30 video-podcast para emisión en línea.
- + 40 realizaciones de eventos y actividades académicas.
- + 30 producciones streaming
- + 350 horas de producción

CASA CLUB DEL EGRESADO

- Continúa posicionándose como un espacio integral que promueve la conexión entre la Universidad, sus egresados y la comunidad en general, mediante servicios de calidad, alianzas estratégicas y una gestión eficiente orientada al bienestar y desarrollo colectivo.
 - + 630 egresados afiliados
 - + 400 eventos realizados
 - + 17.000 asistentes a eventos

VIVES - VIVIENDAS ESTUDIANTILES

- Se ha consolidado como una solución habitacional destacada para los estudiantes de la Universidad, manteniendo una ocupación del 100 % durante ambos años. Asimismo, se alquilaron 3 de los locales comerciales disponibles.

SELLO EDITORIAL

- Intensificación de la producción de textos propios logrando importantes alianzas para su comercialización con plataformas como BUSCALIBRE y Panamericana, y la venta directa en la librería de la Universidad y en la participación en las ferias del libro de Bogotá y Medellín.
 - 15 libros nuevos editados por el sello editorial de la Universidad de Medellín
 - +3.800 libros producidos y comercializados

9. CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD Y A LA SOCIEDAD

ASEGURAMIENTO DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- Las universidades CES, EIA, EAFIT, Pontificia Bolivariana y Universidad de Medellín crearon el Fondo Futuro, una alternativa de financiación educativa para promover el acceso y permanencia en la Educación Superior desde 2025-2, en la que la Universidad de Medellín lidera con 37 estudiantes matriculados.
- Consolidación del programa de financiación interna UdeMedellín Contigo para apoyar a estudiantes que requieren fraccionar el pago de matrícula, mediante evaluación de variables cualitativas y cuantitativas. Este modelo, de corto plazo, ha contribuido al aumento de matriculados, pasando de 1.233 en 2023 a 1.539 en 2025, lo que representa un incremento del 25 %.
- Realización de toma física de inventario de activos fijos y se avanza en la actualización del módulo para su respectiva conciliación.
- En cumplimiento de la normativa laboral y a partir de las reformas legales en material laboral, se vienen implementando los cambios en los procedimientos y en los seguimientos en: el pago de seguridad social de contratistas independientes, la vinculación de aprendices y el pago de horas extras.

CAMPUS VIVO SOSTENIBLE

- Movilidad sostenible

En el marco del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES), se adecuaron dos zonas dentro del campus para vehículos de dos ruedas, tanto eléctricos como de propulsión humana. La primera área, ubicada al lado del bloque 7, cuenta con capacidad para 39 vehículos, de los cuales 15 son eléctricos. La segunda zona, situada diagonal a la portería 1, tiene espacio para 180 vehículos de este tipo. Estas adecuaciones representan una inversión cercana a los \$198.000.000.



■ Inventario de Fauna y Flora

Estado del inventario parcial.

El inventario de fauna y flora servirá como insumo para la formulación del plan de protección y conservación del componente biótico del campus, con el propósito de fortalecer la estrategia de *Campus Vivo*, el cual tiene una inversión cercana a los \$ 154.000.000.

Algunos resultados:

Flora: Inventario forestal del campus: 944 Individuos arbóreos.

Fauna:

Clase	Volumen de Especies
Amphibia (Anfibios)	11
Aves (Aves)	54
Mammalia (Mamíferos)	20
Reptilia (Reptiles)	18

■ Gestión Sostenible del campus.

Como medida preventiva se talaron 25 individuos arbóreos, los cuales presentaban procesos de descomposición, inclinaciones y raíces débiles que representaban un riesgo para la comunidad académica, la fauna y para los bienes de la Institución, mediante una inversión cercana a los \$45.000.000.



■ Rendimiento del Sistema Solar Fotovoltaico (SSFV)



Con la puesta en funcionamiento de los 680 módulos fotovoltaicos a partir del año 2024, se ha materializado un ahorro económico que alcanza los \$18.000.000, con una generación acumulada de energía solar, a julio de 2025, de 417.518,28 kWh.

10. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2025 - 2030

a. ESTRUCTURA

Nivel 1	EJE ARTICULADOR	Corresponden a los grandes propósitos y objetivos conforme a los RETOS
Nivel 2	LÍNEA ESTRATÉGICA	Incorporan los componentes clave que comprometen la ejecución del PLAN
Nivel 3	PROYECTO	Representa la ruta EJECUTIVA de materialización del plan

Eje Articulador 1: POTENCIACIÓN DE LA PLATAFORMA DE SERVICIOS

Elevar y optimizar la dinámica que, el conjunto de personas, procesos, recursos y herramientas, despliegan al servicio de la Institución, dotándola de tecnología de avanzada y de las mejores prácticas disponibles.

Línea Estratégica 01: Empoderamiento del talento humano - TALENTO HUMANO

Tan esencial como imprescindible, las personas representan el principal recurso institucional. La consideración del ser y las competencias que propicia el saber para el mejor hacer, resultan fundamentales para el éxito del plan. Esta línea, en consecuencia, tiene en el empoderamiento el propósito de equilibrar cargas de trabajo según capacidades, incentivar el sentido de pertenencia organizacional y aportar al desarrollo personal y ocupacional de cada uno de los colaboradores, todo respaldado en los más altos estándares de clima organizacional y de salud y seguridad en el trabajo. Contar con personal apropiado, competente, productivo y saludable.

PROYECTO 01 Bienestar integral de la comunidad académica

PROYECTO 02 Entorno laboral seguro y saludable

Línea Estratégica 02: Entornos de interacción simétricos - INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Los entornos de interacción representan el conjunto que forma la dinámica del talento humano con las instalaciones, los medios de trabajo y el saber hacer; la simetría por su parte alude en su acepción más simple, a correspondencia exacta en forma, tamaño y posición de las partes de un todo. De ahí que, con esta línea, se tenga por objeto conseguir que los recursos logren la alineación óptima entre el uso de la capacidad requerida y la atención demandada y disponer de instalaciones e instrumentos para la gestión y ejecución aptos, confortables y seguros, balanceados con reglas de colaboración precisas, equilibradas y convenientes para el usuario.

PROYECTO 03 Infraestructura funcional y sostenible

PROYECTO 04 Sistema de gestión de servicios de infraestructura y soporte técnico

Línea Estratégica 03: Correspondencia tecnológica - TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La evolución de las organizaciones tiene en las exigencias enmarcadas por la inevitable adopción de nuevas tecnologías de conformidad con los avances que marcan las tendencias al respecto, un reto de grandes dimensiones que, de no asumirse en las proporciones debidas, llevaría a ver amenazada la continuidad o al menos ver menguado el rigor de las operaciones y por esta vía el prestigio ganado a través del tiempo, dadas las profundas ineficiencias que este hecho acarrearía. Es menester entonces que esta línea garantice poder contar con la tecnología que la dinámica de futuro implica en términos de agilidad, versatilidad y seguridad complementado por el consecuente esfuerzo de apropiar a la población universitaria de las habilidades y destrezas que en virtud de su máximo aprovechamiento se hagan indispensables.

PROYECTO 05 Transformación tecnológica

PROYECTO 06 Gobierno y analítica de datos

PROYECTO 07 Sistema integral de la seguridad de la información

Línea Estratégica 04: Calidad consecuente - ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Vivir la calidad, llevarla a su uso consciente y cotidiano, traspasar de las necesarias y merecidas legitimaciones expedidas por las entidades autorizadas para estos efectos a la legitimación del cliente y del usuario. Poder seguir etiquetando la marca con los debidos sellos de certificación y acreditación; someterse, según conveniencia y pertinencia, a más normas y reglas de autenticación siempre que se tenga la convicción de las bondades del producto y servicio ofrecido, acompañadas de serias demostraciones de satisfacción por parte del receptor. El propósito central de esta línea es enfocar los esfuerzos en la razón de ser institucional bajo la advertencia sensata y permanente de ejercerlo siempre con calidad.

PROYECTO 08 Modernización organizacional y normativa

PROYECTO 09 Consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

PROYECTO 10 Medición de impacto social y cultura de la institución y de los programas académicos

Línea Estratégica 05: Relacionamiento efectivo - RELACIONAMIENTO & COMUNICACIÓN

El relacionamiento alude a todas las opciones que al margen del propósito y de los interactuantes, implica una conexión desde o hacia la Institución; representa el punto de partida de la comunicación y puede ser tan breve o continuo como los intereses mutuos lo determinen. Al respecto, la línea pretende cubrir totalmente, con claridad y sin interferencias las comunicaciones institucionales, propiciar vínculos de conveniencia y seguir impulsando el ascenso de la marca. Se busca hacer una cohesión duradera y articulada de absolutamente todos los grupos de interés para la Universidad.

PROYECTO 11 Modelo de gestión de la identidad y de la reputación institucional

EJE ARTICULADOR 2: OFERTA DE SERVICIOS PERTINENTE Y CREATIVA

Convertir el ejercicio de la misión institucional en factor predominante de inspiración y desarrollo de soluciones al servicio de la sociedad y del sector productivo, conforme a sus demandas y necesidades.

Línea Estratégica 06: Enseñanza para transformar - FORMACIÓN

Formación con identidad y competitividad enfocada en la realidad, condensa la intención de esta línea que integra la función misional base de la Institución. Identidad como reconocimiento del proceso formativo, competitividad como garantía de aporte de los más altos estándares para el desempeño profesional, y en virtud del ser, como contribución a la práctica perenne de conductas socialmente admisibles y de ayuda al equilibrio de sus emociones. El enfoque en la realidad apunta a adaptar la oferta educativa a las necesidades y oportunidades del contexto y a su operación bajo el uso de metodologías flexibles e inclusivas.

- PROYECTO 12 Aplicación de metodologías activas de aprendizaje en programas y expansión de oferta virtual
- PROYECTO 13 Educación para el trabajo y el desarrollo humano
- PROYECTO 14 Educación a lo largo de la vida
- PROYECTO 15 Plataforma para el aprendizaje y capacitación de los docentes UdeMedellín
- PROYECTO 16 Sistema unificado de análisis y ciencia de datos para el aprendizaje
- PROYECTO 17 Comunidad global, inclusiva y diversa
- PROYECTO 18 Permanencia con enfoque diferencial y acompañamiento integral
- PROYECTO 19 Actualización de servicios de laboratorios
- PROYECTO 20 Arte, cultura y deporte UdeMedellín

Línea Estratégica 07: Creatividad para trascender - INVESTIGACIÓN & CREACIÓN

La ruta para trascender el ejercicio de la misión institucional tiene en la creatividad el principal medio para alcanzarlo. En consideración, es propósito de esta línea sumarle a la transferencia del conocimiento, de fuente predominantemente externa vía docencia, el compromiso categórico de producir el propio mediante un juicioso y denodado desempeño de la investigación, orientada en dar soluciones a problemas de sociedad y de empresa, que aparte de hacer más visible la Universidad en el contexto de la comunidad científica, la sitúe en el top de aliados estratégicos preferentes cuando el entorno precise demandar fórmulas con potencial innovador.

- PROYECTO 21 Apropiación social como factor diferenciador de la investigación
- PROYECTO 22 Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación
- PROYECTO 23 Arte y Cultura como generadores del conocimiento
- PROYECTO 24 Escuela de formación en investigación, creación e innovación
- PROYECTO 25 Modelo de gestión de recursos asociados a la generación y transferencia de conocimiento

Línea Estratégica 08: Inspiración para la productividad - EXTENSIÓN & PROYECCIÓN SOCIAL

La extensión cumple en la Universidad con la misión de llevar a otros contextos productos influidos desde la docencia y la investigación en un mercado diverso y complejo; al respecto esta línea tiene por delante dos retos sucesivos, uno, identificar y sentir las necesidades y oportunidades que la academia está en posibilidad de atender o aprovechar como aporte a la productividad y, dos, basado en el conocimiento, y a través de una sinergia con las demás funciones sustantivas, inducir y propiciar cambios convenientes de beneficios significativos que de manera progresiva le dé figuración a la Universidad como proveedor clave de soluciones inspiradas en ciencia y tecnología.

- PROYECTO 26 Modelo estratégico de nuevos negocios
- PROYECTO 27 Industrias creativas y culturales

EJE ARTICULADOR 3: CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD Y A LA SOCIEDAD

Corresponder los objetivos de la Educación Superior y los lineamientos definidos en los estatutos de la Universidad, mediante la consideración consciente y permanente de actuar siempre en beneficio de los intereses de la comunidad institucional, de sus grupos de interés y de la sociedad en general.

Línea Estratégica 09: Presencia y reconocimiento global - INTERACCIÓN

La indispensable anexión al mundo, en virtud de su avanzada condición globalizada, insta a la Universidad a incrementar la preponderancia que la internacionalización merece en la dinámica institucional y muy especialmente en referencia al ejercicio de la docencia y de la investigación, pues su progresión local las lleva a ser las primeras en avanzar bajo el amparo de este plan en una dimensión más allá de los precedentes acostumbrados. Bilingüismo, currículos internacionalizados, doble titulación, movilidad académica y redes de cooperación e integración internacional deben, a través de esta línea, poder escalar tan alto como lo exige la tradición y el prestigio institucional.

- PROYECTO 28 Red de cooperación Comunidad UdeMedellín
- PROYECTO 29 Presencia institucional en el contexto global
- PROYECTO 30 Cooperación internacional

Línea Estratégica 10: Comunidad Institucional - COMUNIDAD

Materializar el sentido institucional de privilegiar al graduado como parte activa de una comunidad de tradición y prestigio exige un esfuerzo arduo, para que este inaplazable deseo de poner a la Universidad en el centro del interés común de cada uno de los que albergó en su campus y contribuyó con sus enseñanzas a forjarle sueños alcanzados de vida personal y profesional, sea toda una realidad. Llegó el momento del retorno, de disponer las puertas para volver

a recibirlos, de asegurarles condiciones preferenciales que induzcan al crecimiento mutuo, de conformar una fraternidad viva que afiance la permanencia institucional.

PROYECTO 31 Fondo de solidaridad UdeMedellín

PROYECTO 32 Comunidad de egresados UdeMedellín

Línea Estratégica 11: Vector de Sostenibilidad - SOSTENIBILIDAD

La vital corresponsabilidad con el entorno que habitamos le exige a la Institución poner en marcha acciones que, después de asegurar los recursos para operar eficientemente, sirvan para favorecer condiciones de sostenibilidad ambiental y social. Conscientes de la importancia y cuidado que merecen y en vista de las serias amenazas que rodean a los ecosistemas y en especial a la vida humana, es preciso que en virtud de los ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible) la Universidad asuma un compromiso firme de contribución al equilibrio por el que estos propenden.

PROYECTO 33 Campus Vivo sostenible

b. INVERSIÓN PROYECTADA

En total, se tiene prevista una inversión aproximada de \$79.976 millones, discriminada así:

EJE ARTICULADOR LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTO Cifras en miles	INVERSIÓN
EJ:1 Potenciación de la plataforma de servicios	\$ 52.207.877
LE 1: Empoderamiento del talento humano	\$ 2.184.000
PY:01 Bienestar integral de la comunidad académica	\$ 936.000
PY:02 Entorno laboral seguro y saludable	\$ 1.248.000
LE 2: Entornos de interacción simétricos	\$ 40.452.200
PY:03 Infraestructura funcional y sostenible	\$ 35.642.200
PY:04 Sistema de gestión de servicios de infraestructura y soporte técnico	\$ 4.810.000
LE 3: Correspondencia tecnológica	\$ 6.699.977
PY:05 Transformación tecnológica	\$ 5.200.000
PY:06 Gobierno y analítica de datos	\$ 499.977
PY:07 Sistema integral de la seguridad de la información	\$ 1.000.000
LE 4: Calidad consecuente	\$ 1.670.500
PY:08 Modernización organizacional y normativa	\$ 910.000
PY:09 Consolidación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	\$ 338.000
PY:10 Medición de impacto social y cultura de la Institución y de los programas académicos	\$ 422.500
LE 5: Comunicación efectiva	\$ 1.201.200
PY:11 Modelo de gestión de la identidad y de la reputación institucional	\$ 1.201.200
EJE ARTICULADOR LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTO	INVERSIÓN
EJ:2 Oferta de Servicios Pertinente y Creativa	\$ 23.870.840
LE 6: Enseñanza alineada con las nuevas realidades	\$ 19.412.640
PY:12 Aplicación de metodologías activas de aprendizaje en programas y expansión de oferta virtual	\$ 11.850.000
PY:13 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	\$ 1.092.000

EJE ARTICULADOR LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTO	INVERSIÓN
PY:14 Educación a lo largo de la vida	\$ 1.300.000
PY:15 Plataforma para el aprendizaje y capacitación de los docentes UdeMedellín	\$ 1.926.600
PY:16 Sistema unificado de análisis y ciencia de datos para el aprendizaje	\$ 936.000
PY:17 Comunidad global, inclusiva y diversa	\$ 456.040
PY:18 Permanencia con enfoque diferencial y acompañamiento integral	\$ 832.000
PY:19 Actualización de servicios de laboratorios	\$ 520.000
PY:20 Arte, cultura y deporte UdeMedellín	\$ 500.000
LE 7: Soluciones de ciencia y tecnología trascendentes	\$ 3.522.200
PY:21 Apropiación social como factor diferenciador de la investigación	\$ 1.326.000
PY:22 Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación	\$ 878.000
PY:23 Arte y Cultura como generadores del conocimiento	\$ 499.200
PY:24 Escuela de formación en investigación, creación e innovación	\$ 351.000
PY:25 Modelo de gestión de recursos asociados a la generación y transferencia de conocimiento	\$ 468.000
LE 8: Incidencia y aporte para la productividad	\$ 936.000
PY:26 Modelo estratégico de nuevos negocios	\$ 468.000
PY:27 Industrias creativas y culturales	\$ 468.000

EJE ARTICULADOR LÍNEA ESTRATÉGICA PROYECTO	INVERSIÓN
EJ:3 Contribución a la comunidad institucional y a la sociedad	\$ 3.897.000
LE 10: Comunidad Institucional	\$ 1.380.000
PY:31 Fondo de solidaridad UdeMedellín	\$ 780.000
PY:32 Comunidad de egresados UdeMedellín	\$ 600.000
LE 11: Vector de Sostenibilidad	\$ 1.500.000
PY:33 Campus Vivo sostenible	\$ 1.500.000
LE 9: Presencia y reconocimiento global	\$ 1.017.000
PY:28 Red de cooperación Comunidad UdeMedellín	\$ 455.000
PY:29 Presencia institucional en el contexto global	\$ 250.000
PY:30 Cooperación internacional	\$ 312.000

c. AVANCE

Al cierre de 2025, el consolidado del estado de avance del Plan de Desarrollo Institucional suma 8%, a continuación, el detalle:

EJE LÍNEA PROYECTO	AVANCE
EJ:1 Potenciación de la plataforma de servicios	5%
LE 1: Empoderamiento del talento humano	2%
PY:01 Bienestar integral de la comunidad académica	4%
PY:02 Entorno laboral seguro y saludable	0%
LE 2: Entornos de interacción simétricos	4%
PY:03 Infraestructura funcional y sostenible	3%
PY:04 Sistema de gestión de servicios de infraestructura y soporte técnico	6%

EJE LÍNEA PROYECTO	AVANCE
LE 3: Correspondencia tecnológica	9%
PY:05 Transformación tecnológica	15%
PY:06 Gobierno y analítica de datos	10%
PY:07 Sistema integral de la seguridad de la información	2%
LE 4: Calidad consecuente	3%
PY:08 Modernización organizacional y normativa	5%
PY:09 Consolidación del sistema interno de aseguramiento de la calidad	5%
PY:10 Medición de impacto social y cultura de la institución y de los programas académicos	0%
LE 5: Comunicación efectiva	1%
PY:11 Modelo de gestión de la identidad y de la reputación institucional	1%

EJE LÍNEA PROYECTO	AVANCE
EJ:2 Oferta de Servicios Pertinente y Creativa	9%
LE 6: Enseñanza alineada con las nuevas realidades	8%
PY:12 Metodologías activas de aprendizaje en los programas y expansión de oferta en virtual	6%
PY:13 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	21%
PY:14 Educación a lo largo de la vida	3%
PY:15 Plataforma para el aprendizaje y capacitación de los docentes UdeMedellín	2%
PY:16 Sistema unificado de análisis y ciencia de datos para el aprendizaje	1%
PY:17 Comunidad global, inclusiva y diversa	18%
PY:18 Permanencia con enfoque diferencial y acompañamiento integral	1%
PY:19 Actualización de servicios de laboratorios	16%
PY:20 Arte, cultura y deporte UdeMedellín	9%
LE 7: Soluciones de ciencia y tecnología trascendentes	8%
PY:21 Apropiación social como factor diferenciador de la investigación	3%
PY:22 Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación	6%
PY:23 Arte y Cultura como generadores del conocimiento	2%
PY:24 Escuela de formación en investigación, creación e innovación	5%
PY:25 Modelo de gestión de recursos asociados a la generación y transferencia de conocimiento	22%
LE 8: Incidencia y aporte para la productividad	14%
PY:26 Modelo estratégico de nuevos negocios	13%
PY:27 Industrias creativas y culturales	15%

EJE LÍNEA PROYECTO	AVANCE
EJ:3 Contribución a la comunidad institucional y a la sociedad	11%
LE 9: Presencia y reconocimiento global	11%
PY:28 Red de cooperación Comunidad UdeMedellín	23%
PY:29 Presencia institucional en el contexto global	8%
PY:30 Cooperación internacional	3%
LE 10: Comunidad Institucional	11%
PY:31 Fondo de solidaridad UdeMedellín	9%

EJE LÍNEA PROYECTO	AVANCE
PY:32 Comunidad de egresados UdeMedellín	13%
LE 11: Vector de Sostenibilidad	1%
PY:33 Campus Vivo sostenible	1%

11. APLICACIÓN DEL REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL

De acuerdo con la normativa tributaria nacional administrada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional - DIAN, el Régimen Tributario Especial - RTE, corresponde a un conjunto de reglas tributarias aplicables a un grupo de entidades, cuya finalidad es el desarrollo de actividades de carácter meritorio y la ausencia de ánimo lucro, lo cual le permite obtener beneficios tributarios en lo atinente a impuesto sobre la renta y a la vez podrá ser receptora de donaciones con un beneficio tributario directo para el donante.

Las entidades que pertenecen al Régimen Tributario Especial tienen tratamiento diferencial en impuesto sobre la renta, están sometidas a tarifa especial del veinte por ciento (20%) sobre el beneficio neto o excedente determinado dentro del periodo gravable, y que, además probablemente tendrá el carácter de exento cuando se destine directa o indirectamente, en el año siguiente a programas que desarrollen un objeto social.

En correspondencia, la Universidad de Medellín, a partir de la vigencia de la norma viene aprovechando la exención en la ejecución de proyectos de contribución directa a la evolución del objeto social, como se detalla a continuación:

■ Régimen Tributario Especial 2019

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
CREATIA TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN Y EL APRENDIZAJE	\$ 8.697.500	\$ 8.697.500	\$ 0	100%
CRM	\$ 180.000	\$ 180.000	\$ 0	100%
BPM	\$ 240.000	\$ 240.000	\$ 0	100%
ANALÍTICA DE DATOS	\$ 246.000	\$ 246.000	\$ 0	100%
PLAN DIRECTOR DE CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 10.490.000	\$ 10.490.000	\$ 0	100%
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	\$ 1.383.000	\$ 1.383.000	\$ 0	100%
SISTEMA DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 0	100%
SOFTWARE ACADÉMICO PRIMER NIVEL TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA	\$ 1.540.000	\$ 1.540.000	\$ 0	100%
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	\$ 300	\$ 300	\$ 0	100%
RANKING	\$ 300	\$ 300	\$ 0	100%
PORTAL WEB UDEMEDELLÍN	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	\$ 0	100%
REPOSITARIOS OJS	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 0	100%
APRENDIZAJE ADAPTATIVO	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 0	100%
REPOSICIÓN Y ACTUAIZACIÓN DE LABORATORIOS EXISTENTES	\$ 11.631.829	\$ 11.631.829	\$ 0	100%
NUEVOS LABORATORIOS REQUERIDOS	\$ 7.212.589	\$ 7.212.589	\$ 0	100%
	\$ 43.481.518	\$ 43.481.518	\$ 0	100%

■ Régimen Tributario Especial 2020

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
ADECUACIÓN FÍSICA NUEVA ESTRUCTURA + CENTRO MÉDICO	\$ 1.363.795	\$ 1.363.795	\$ 0	100%
ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA 2	\$ 580.577	\$ 580.577	\$ 0	100%
MODERNIZACIÓN BIBLIOTECA	\$ 13.866.765	\$ 13.866.765	\$ 0	100%
CAMPO PRÁCTICA INVESTIGACIÓN CRIMINAL 2	\$ 163.153	\$ 163.153	\$ 0	100%
VIRTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS 2	\$ 362.114	\$ 362.114	\$ 0	100%
MODERNIZACIÓN ERP	\$ 86.709	\$ 86.709	\$ 0	100%
	\$ 16.423.113	\$ 16.423.113	\$ 0	100%

■ Régimen Tributario Especial 2021

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
RUTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	\$ 703.558	\$ 550.641	\$ 152.918	78%
ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA	\$ 180.925	\$ 102.853	\$ 78.072	57%
SISTEMA DE CALEFACCIÓN PISCINA	\$ 77.820	\$ 77.820	\$ 0	100%
ADECUACIÓN REDES ELÉCTRICAS	\$ 369.492	\$ 369.492	\$ 0	100%
GOBIERNO DE DATOS	\$ 28.764	\$ 28.764	\$ 0	100%
OBSERVATORIO DEMOCRACIA SUBNACIONAL	\$ 56.800	\$ 55.794	\$ 1.006	98%
CRM - POS	\$ 20.000	\$ 0	\$ 20.000	0%
AIRES ACONDICIONADOS CENTRO LAB	\$ 11.237	\$ 8.883	\$ 2.354	79%
ESPACIOS MOVILIDAD REDUCIDA	\$ 949.309	\$ 286.275	\$ 663.033	30%
	\$ 2.397.905	\$ 1.480.523	\$ 917.383	62%

■ Régimen Tributario Especial 2022

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
LABORATORIOS DISEÑO	\$ 1.528.556	\$ 1.443.693	\$ 84.863	94%
MESA VIBRATORIA MODELOS ESTRUCTURALES	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 0	100%
LABORATORIO ROBÓTICA	\$ 360.000	\$ 337.847	\$ 22.153	94%
PROTOTIPO RELLENO SANITARIO	\$ 10.000	\$ 7.790	\$ 2.210	78%
FORTALECIMIENTO ECONOMÍA CIRCULAR	\$ 1.054.863	\$ 1.026.472	\$ 28.390	97%
SEPARACIÓN AGUAS	\$ 889.215	\$ 869.466	\$ 19.750	98%
INSTITUTO DE ESTUDIOS REGIONALES	\$ 67.855	\$ 0	\$ 67.855	0%
VIRTUALIZACIÓN PROGRAMAS 1	\$ 1.237.409	\$ 501.138	\$ 772.271	39%
	\$ 5.208.898	\$ 4.210.560	\$ 998.339	81%

■ Régimen Tributario Especial 2023

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
MODERNIZACIÓN BIBLIOTECA	\$ 2,420,130	\$ 1,441,095	\$ 979,035	60%
TABLAS RETENCIÓN DOCUMENTAL	\$ 200,000	\$ 192,823	\$ 7,177	96%
OBSERVATORIO EDUCACIÓN + PACES	\$ 78,000	\$ 71,600	\$ 6,400	92%
ACTUALIZACIÓN LABORATORIO FINANCIERO	\$ 150,000	\$ 144,161	\$ 5,839	96%
SOFTWARE MODELACIÓN INFRAESTRUCTURA	\$ 34,000	\$ -	\$ 34,000	0%
MODERNIZACIÓN PLAZOLETA BLOQUE ADMINISTRATIVO	\$ 281,000	\$ -	\$ 281,000	0%
ADECUACIÓN LABORATORIO MATERIALES	\$ 170,000	\$ 162,915	\$ 7,085	96%
LEED LAB	\$ 50,000	\$ -	\$ 50,000	0%
GEMELOS DIGITALES	\$ 860,000	\$ 29,100	\$ 830,900	3%
AIRES ACONDICIONADOS POSGRADOS	\$ 909,246	\$ 37,228	\$ 872,017	4%
DOTACIÓN ENSEÑANZA ASISTIDA POR TEC. E IMPLEMENT HYFLEX	\$ 851,075	\$ 592,387	\$ 258,688	70%
FORTALECIMIENTO TECNOLOGÍAS EXPONENCIALES - BIBLIOTECA	\$ 55,347	\$ 50,903	\$ 4,444	92%
UNIDAD DE APROPIACIÓN SOCIAL	\$ 362,101	\$ 245,184	\$ 116,917	68%
CENTRO LABORATORIOS DOS	\$ 67,123	\$ -	\$ 67,123	0%
CUARTO DE GASES	\$ 20,663	\$ 5,081	\$ 15,581	25%
REMODELACIÓN BAÑOS	\$ 433,915	\$ 425,177	\$ 8,738	98%
CASA DE PROCESOS JUDICIALES	\$ 134,523	\$ 126,515	\$ 8,008	94%
ACTUALIZACIÓN INFORMACIÓN ACTIVO FIJOS	\$ 34,527	\$ 26,667	\$ 7,860	77%
ADECUACIÓN OFICINA BLOQUE 12	\$ 307,071	\$ 307,071	\$ -	100%
INFRAESTRUCTURA Y AIRE ACONDICIONADO TEATRO	\$ 2,670,585	\$ 2,601,623	\$ 68,961	97%
IMPLEMENTACIÓN DEL NORMOGRAMA	\$ 200,000	\$ 200,000	\$ -	100%
SISTEMA INFORMACIÓN RIESGOS - SOFTWARE LIBRERÍA	\$ 40,000	\$ -	\$ 40,000	0%
	\$ 10.329.306	\$ 6.569.533	\$ 3.669.773	64%

■ Régimen Tributario Especial 2024

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
PDD PY 03 INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL Y SOSTENIBLE	\$ 413.422	\$ 327.486	\$ 85.936	79%
PDD PY 04 SISTEMA DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE	\$ 327.555	\$ 0	\$ 327.555	0%
PDD PY 05 TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA	\$ 292.114	\$ 214.200	\$ 77.914	73%
PDD PY 06 GOBIERNO Y ANALÍTICA DE DATOS	\$ 62.000	\$ 3.000	\$ 59.000	5%
PDD PY 07 SISTEMA INTEGRAL DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	\$ 200.000	\$ 31.320	\$ 168.680	16%
PDD PY 08 MODERNIZACIÓN ORGANIZACIONAL Y NORMATIVA	\$ 50.000	\$ 0	\$ 502.000	0%
PDD PY 11 MODELO GESTIÓN DE IDENTIDAD Y REPUTACIÓN	\$ 120.120	\$ 0	\$ 120.120	0%
PDD PY 12 METODOLOGÍAS ACTIVAS DE APRENDIZAJE	\$ 325.500	\$ 0	\$ 325.500	0%
PDD PY 13 EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	\$ 163.800	\$ 35.000	\$ 128.800	21%
PDD PY 14 EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA	\$ 145.000	\$ 37.338	\$ 107.662	26%
PDD PY 16 SISTEMA DE ANÁLISIS PARA EL APRENDIZAJE	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 0	100%
PDD PY 19 ACTUALIZACIÓN SERVICIOS DE LABORATORIO	\$ 60.859	\$ 9.000	\$ 51.859	15%
PDD PY 20 ARTE CULTURA Y DEPORTE	\$ 600.600	\$ 0	\$ 600.600	0%

Proyecto	Destinado	Aplicado	Disponible	% Ejecución
PDD PY 25 GESTIÓN DE RECURSOS EN GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	\$ 46.800	\$ 27.210	\$ 19.590	58%
PDD PY 26 MODELO ESTRATÉGICO DE NUEVOS NEGOCIOS	\$ 70.400	\$ 46.000	\$ 24.400	65%
PDD PY 27 INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	\$ 83.600	\$ 0	\$ 83.600	0%
PDD PY 31 FONDO DE SOLIDARIDAD	\$ 18.000	\$ 0	\$ 18.000	0%
PDD PY 33 CAMPUS SOSTENIBLE	\$ 190.000	\$ 129.703	\$ 60.297	68%
CENTRO LABORATORIOS DOS	\$ 75,806	\$ -	\$ 75,806	0%
CUARTO DE GASES	\$ 136,232	\$ -	\$ 136,232	0%
AIRES ACONDICIONADOS CENTRO LAB	\$ 777,820	\$ -	\$ 777,820	0%
ESPACIOS MOVILIDAD REDUCIDA	\$ 924,744	\$ -	\$ 924,744	0%
SEPARACIÓN AGUAS	\$ 295,660	\$ 269,294	\$ 26,366	91%
SERVICIO AUTÓNOMO BIBLIOTECA	\$ 402,808	\$ 123,451	\$ 279,357	31%
MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	\$ 300,000	\$ 277,363	\$ 22,637	92%
RED ELÉCTRICA Y DATOS	\$ 715,428	\$ 625,948	\$ 89,480	87%
INFRAESTRUCTURA SST	\$ 1,000,000	\$ -	\$ 1,000,000	0%
IMPLEMENTACIÓN FIREWALL	\$ 1,360,000	\$ 1,094,350	\$ 265,650	80%
ATENCIÓN DE FACHADAS	\$ 380,000	\$ 369,493	\$ 10,507	97%
FIRMA ELECTRÓNICA PAGARÉS	\$ 45,000	\$ -	\$ 45,000	0%
SOFTWARE CONSULTORIO JURÍDICO	\$ 66,000	\$ 66,000	\$ -	100%
SOFTWARE BIBLIOTECA	\$ 200,000	\$ -	\$ 200,000	0%
SISTEMA DE PROTECCIÓN SOLAR PARA EQUIPOS DE LABORATORIO	\$ 68,141	\$ -	\$ 68,141	0%
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN PARA PRÁCTICAS DE FORMACIÓN	\$ 138,330	\$ 122,735	\$ 15,595	89%
IMPLEMENTACIÓN EQUIPOS DE LABORATORIO	\$ 85,740	\$ 85,740	\$ -	100%
EQUIPOS DE LABORATORIO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	\$ 200,000	\$ -	\$ 200,000	0%
SISTEMA DE ALERTA Y ALARMA	\$ 400,000	\$ 391,777	\$ 8,223	98%
SISTEMA DE ASPERSIÓN CANCHA DE FUTBOL	\$ 50,000	\$ 49,861	\$ 139	100%
SISTEMA DE CALEFACCIÓN PISCINA UNIVERSIDAD	\$ 215,000	\$ -	\$ 215,000	0%
ADECUACIÓN DE ZONAS DEPORTIVAS	\$ 800,000	\$ 799,764	\$ 236	100%
SISTEMA DE EXTRACCIÓN DE ZONA DE COMIDA BLOQUE 15	\$ 150,000	\$ -	\$ 150,000	0%
ADQUISICIÓN EQUIPO INDUSTRIAL	\$ 21,000	\$ -	\$ 21,000	0%
ADECUACIÓN DE TECHOS Y CAMBIO DE LAGRIMALES	\$ 800,000	\$ 789,619	\$ 10,381	99%
SEÑALÉTICA INSTITUCIONAL	\$ 400,000	\$ 165,325	\$ 234,675	41%
REDISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO DE RESIDUOS	\$ 250,000	\$ 89,203	\$ 160,797	36%
	\$ 13.457.478	\$ 6.210.179	\$ 7.247.298	46%

12. INDICADORES FINANCIEROS – ANÁLISIS POR CATEGORÍA

Los indicadores que se presentan a continuación han sido calculados directamente a partir de los saldos del Estado de Situación Financiera y del Estado de Actividades de la Universidad de Medellín, con corte al 31 de diciembre de 2025. Se incluye el período comparativo 2024 y la interpretación de los resultados en el contexto de la misión institucional de la entidad como contribuyente del Régimen Tributario Especial.

12.1 Indicadores de Liquidez

Miden la capacidad de la Universidad para cumplir sus obligaciones de corto plazo con los activos disponibles.

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
Razón corriente (liquidez corriente) = Activo Corriente / Pasivo Corriente	9.55 veces	9.83 veces	-0.28 veces	Favorable. Por cada \$1 de deuda corriente, la Universidad dispone de \$9.55 en activos corrientes.
Prueba ácida = (Activo Corriente - Inventarios) / Pasivo Corriente	9.53 veces	9.82 veces	-0.30 veces	Muy sólida. Aun excluyendo inventarios, la cobertura de obligaciones corrientes es altamente suficiente.
Capital de trabajo neto = Activo Corriente - Pasivo Corriente (COP miles)	278.737.462	247.379.170	31.358.292	El capital de trabajo neto se incrementó \$31.358.292 miles, reflejando mejora en la posición de liquidez operativa.

12.2 Indicadores de Endeudamiento y Solvencia

Miden el grado de financiamiento de los activos con recursos de terceros versus recursos propios.

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
Nivel de endeudamiento = Total Pasivos / Total Activos	2.74%	2.69%	0.05%	Muy bajo. Solo el 2.74% de los activos está financiado con deuda. Indica solidez patrimonial sobresaliente.

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
Autonomía financiera = Total Patrimonio / Total Activos	97.26%	97.31%	-0.05%	El 97.26% del activo total está financiado con recursos propios, confirmando la solidez financiera institucional.
Razón deuda/patrimonio = Total Pasivos / Total Patrimonio	0.0282 veces	0.0277 veces	0.0005 veces	Ratio excepcionalmente bajo. La Universidad no tiene endeudamiento bancario; sus pasivos son principalmente operativos y de corto plazo.
Concentración del pasivo corriente = Pasivo Corriente / Total Pasivos	93.70%	91.47%	2.23%	El 93.70% de los pasivos son de corto plazo, principalmente proveedores académicos e ingresos diferidos por matrículas, los cuales tienen respaldo en activos corrientes suficientes.

12.3 Indicadores de Rentabilidad y Generación de Excedentes

Para entidades del Régimen Tributario Especial como la Universidad, el excedente no constituye renta gravable sino la medida de recursos disponibles para reinvertir en el objeto social.

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
Margen bruto de excedente = Excedente bruto / Ingresos netos de enseñanza	16.56%	8.14%	8.42%	Mejora significativa: el margen bruto pasó de 8.14% a 16.56%, impulsado por reducción de costos operativos en COP 1.893 millones.
Margen operacional = Excedente operacional total / Ingresos netos de enseñanza	53.18%	38.27%	14.91%	Mejora notable. El resultado



INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
				operacional total incluye los rendimientos del portafolio financiero, pilar estratégico de sostenibilidad institucional.
Margen neto = Excedente neto / Ingresos netos de enseñanza	65.70%	54.93%	10.77%	El margen neto se incrementó 10.77% respecto al año anterior, reflejando mayor eficiencia operativa y crecimiento en ingresos de enseñanza.
ROA = Excedente neto / Total Activos promedio	6.04%	4.94%	N/A	Calculado sobre activo promedio. Refleja la eficiencia en la utilización del total de recursos institucionales para generar excedentes.
ROE = Excedente neto / Patrimonio promedio	6.21%	5.07%	N/A	Rendimiento sobre el patrimonio institucional acumulado. Refleja la capacidad de generación de valor con recursos propios.
Crecimiento de ingresos de enseñanza brutos	133.184.309 (miles)	122.996.596 (miles)	10.187.713 (miles)	Los ingresos de enseñanza crecieron 8.28%, equivalente a COP 10.187.713 miles adicionales, impulsado por

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
				el incremento en matrículas de pregrado y posgrado.

12.4 Indicadores de Eficiencia Operativa

Miden la capacidad de la institución para gestionar sus recursos en la generación de ingresos.

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
Relación costo-ingreso = (Costos operación + Gastos admin.) / Ingresos netos de enseñanza	117.79%	129.64%	-11.85%	Reducción del indicador en 11.85% p.p., evidenciando la eficiencia generada por la reestructuración organizacional ejecutada en dos fases.
Rotación de cartera (veces) = Ingresos netos / Cartera corriente promedio	9.56 veces	N/D	N/A	La cartera rota aproximadamente 9.6 veces en el año, equivalente a 38 días promedio de recaudo. El programa UdeMedellín Contigo y los convenios externos inciden en el ciclo de recuperación.
Días de recaudo de cartera = 365 / Rotación de cartera	38 días	N/D	N/A	Los programas de financiación interna y convenios con Icetex/Sapiencia generan diferimientos normales en el recaudo. La cobertura de deterioro es robusta (política de pérdidas esperadas aplicada).
Intensidad de capital = PPE neto / Total Activos	25.56%	25.94%	-0.37%	El 25.56% del activo total está representado en propiedad, planta

INDICADOR	2025	2024	Variación	Interpretación
				y equipo, coherente con las inversiones de infraestructura del período (teatro, biblioteca, laboratorios).

12.5 Análisis del Flujo de Efectivo

El Estado de Flujos de Efectivo revela la calidad y fuente de la generación de caja de la Universidad.

CONCEPTO (COP miles)	2025	2024	Análisis
Excedente neto del año	76.718.140	59.394.328	Base de la conciliación del flujo operativo.
Efectivo (utilizado) / generado por operaciones	-3.533.151	1.072.381	Negativo en 2025 por incremento en anticipos a proveedores (proyectos de inversión RTE 2023-2024), ejecución de RTE y crecimiento en capital de trabajo operativo.
Efectivo neto usado en actividades de inversión	-39.256.924	-46.266.833	Adquisiciones de infraestructura (teatro, biblioteca, laboratorios) por COP 36.512 millones. Menor al 2024 que incluyó repositorios de portafolio financiero por COP 37.165 millones.
Aumento neto en efectivo y equivalentes	28.083.950	12.587.430	El saldo de efectivo creció COP 28.084 millones, principalmente por la reinversión de excedentes en fondos de inversión colectiva (FICs).
Saldo final de efectivo y equivalentes	227.590.492	199.506.541	Posición de liquidez sólida al cierre del período.

Nota metodológica: El flujo operativo neto negativo de 2025 (COP -3.533 millones) no indica deterioro de la operación; es

RENOVACIÓN de la ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL en Alta Calidad mediante Resolución N° 007470 del 30 de abril de 2021 / Vigencia 6 años

consecuencia directa de las ejecuciones del Régimen Tributario Especial (COP -4.512 millones) y del incremento en anticipos a proveedores para proyectos de inversión aprobados por la Consiliatura. La generación de excedente antes de ajustes fue positiva en COP 70.874 millones.

13. ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

En cumplimiento del numeral a) del artículo 46 de la Ley 222 de 1995, a continuación se describe la evolución de los negocios durante el período 2025, soportada en los indicadores financieros calculados en la sección anterior.

13.1 Ingresos de enseñanza y diversificación de fuentes

Los ingresos brutos por servicios de enseñanza alcanzaron COP 133.184 millones en 2025 (COP 122.997 millones en 2024), representando un crecimiento del 8,28%. El segmento de pregrado aporta el 69,4% del total, con el programa de Derecho como la línea más representativa (16,3% de participación), seguido de Negocios Internacionales e Ingeniería de Sistemas. Los ingresos de posgrado crecieron 14,6%, con especial dinamismo en la Especialización en Ciencias de Datos e IA (+671,2%) y la Especialización en Gestión Pública (+111,0%), reflejando el alineamiento de la oferta con las tendencias del mercado. Los descuentos, becas y devoluciones totalizaron COP 16.414 millones (12,3% de los ingresos brutos), lo que evidencia el compromiso institucional con la equidad educativa dentro de parámetros de sostenibilidad financiera.

13.2 Gestión de costos y eficiencia administrativa

Los costos de operación disminuyeron COP 1.893 millones (1,9%) al pasar de COP 99.323 millones a COP 97.430 millones, principalmente por la reducción en gastos de personal docente de tiempo completo en 5,4% como resultado de la reestructuración organizacional ejecutada en dos fases: la primera en abril de 2024 (reducción de 63 cargos administrativos con eficiencia anual de COP 5.702 millones) y la segunda en marzo de 2025 (reducción de 34 cargos adicionales con eficiencia de COP 3.302 millones anuales). Esto generó un adelgazamiento total del 27% de la planta administrativa respecto a 2021, traducido en ahorros acumulados de COP 9.005 millones anuales. Los gastos de administración también disminuyeron marginalmente (-1,8%), pasando de COP 40.851 millones a COP 40.120 millones.

13.3 Portafolio financiero como pilar de sostenibilidad

Las operaciones financieras netas generaron COP 56.269 millones en 2025 (COP 51.519 millones en 2024), representando el 45,2% del excedente antes de impuestos. Este resultado proviene de cuatro fuentes: (i) valoración de fondos de inversión colectiva por COP 29.051 millones (+63,0%); (ii) rendimientos de títulos a costo amortizado vinculados al RTE por COP 24.838 millones (+22,6%); (iii) dividendos de participaciones accionarias por COP 9.566 millones (+21,5%); compensados parcialmente por (iv) diferencia en cambio negativa de COP 7.325 millones, consecuencia de la revaluación del peso colombiano del 14,79% durante el período. El portafolio no corriente ascendió a COP 498.386 millones, con activos a costo amortizado que representan el 58,5% y activos a valor razonable con cambio en ORI por COP 200.747 millones (acciones), cuyo COLCAP se valorizó 49,9% en 2025.

13.4 Inversiones en infraestructura física y tecnológica

La Universidad ejecutó inversiones por COP 39.628 millones en propiedades, planta y equipo durante 2025, destacándose: (i) mejoras en edificaciones por COP 28.415 millones, incluyendo la repotenciación de la Biblioteca (Bloque 13) por COP 16.000 millones, la renovación del Teatro Gabriel Obregón Botero por COP 8.000 millones y restauración de cubiertas por COP 1.200

millones; (ii) equipos de computación y comunicaciones por COP 5.182 millones; y (iii) maquinaria y equipo de laboratorio por COP 2.569 millones. El saldo neto de PPE ascendió a COP 324.473 millones (+10,0%). Adicionalmente, las propiedades de inversión se valoraron en COP 117.153 millones (+15,9%), con un avalúo realizado en diciembre de 2025 bajo el método de costo de reposición depreciado.

13.5 Posición patrimonial y generación de valor institucional

El patrimonio total al 31 de diciembre de 2025 asciende a COP 1.234.484 millones, con un crecimiento del 11,6% respecto a 2024 (COP 1.106.432 millones). Los excedentes acumulados representan COP 386.098 millones, y el excedente del ejercicio corriente es de COP 76.718 millones, el más alto en la historia reciente de la institución. El Otro Resultado Integral refleja un incremento de COP 55.846 millones por la valoración del portafolio accionario, aunque esto debe interpretarse como una ganancia no realizada y volátil, sujeta a fluctuaciones de mercado. Los aportes sociales permanecen en COP 493.640 millones, sin variación, manteniendo la base de capital fundacional.

14. PERSPECTIVAS Y PROYECCIONES PARA EL PERÍODO 2026

En cumplimiento del numeral c) del artículo 46 de la Ley 222 de 1995, a continuación se presentan los principales factores que condicionan el desempeño financiero esperado para 2026:

Factor	Proyección y fundamento
Plan de Desarrollo 2025-2030	Inversión total proyectada de COP 79.976 millones distribuidos en 33 proyectos. Al cierre de 2025, el avance consolidado es del 8%. El eje de mayor ejecución es la Oferta de Servicios Pertinente y Creativa (9%), mientras que el eje de Contribución a la Comunidad lidera con 11%.
Régimen Tributario Especial	Disponibilidad de recursos acumulados por ejecutar de períodos anteriores (2021-2024) por COP 12.832 millones aproximadamente, que se destinarán en 2026 a proyectos de infraestructura, tecnología y formación.
Ingresos de enseñanza	Se proyecta crecimiento sostenido en matrículas de pregrado y posgrado, impulsado por: (i) 9 programas virtuales listos para oferta 2026-1; (ii) estrategia de relacionamiento con 14.313 leads capturados; (iii) consolidación de la metodología HyFlex en 100% de las aulas.
Portafolio financiero	La volatilidad del mercado financiero local registrada al cierre de 2025 (baja de calificación Fitch de BB+ a BB, déficit fiscal del -7,5% del PIB) introduce incertidumbre sobre los rendimientos del portafolio. El comité de inversiones revisará la estrategia de diversificación.
Sostenibilidad operativa	La eficiencia en costos generada por la reestructuración organizacional (ahorro de COP 9.005 millones anuales) constituye una palanca permanente de mejora. El Fondo Futuro, en alianza con CES, EIA, EAFIT y PUJ, representa una nueva fuente de financiación estudiantil con 37 beneficiarios activos en 2025.
Cuarta Acreditación Institucional	Proceso en curso para 2026. Las inversiones en el SIAC, la ponderación de factores y la actualización de instrumentos de percepción constituyen la base del proceso de autoevaluación. Los costos asociados están parcialmente presupuestados en el Plan de Desarrollo.

15. OPERACIONES CON SOCIOS, ADMINISTRADORES Y PARTES VINCULADAS

En cumplimiento del numeral d) del artículo 46 de la Ley 222 de 1995, se informa que durante el período 2025 no se celebraron operaciones con socios o administradores distintas a las siguientes:

- a) Grupo Empresarial SEISO SAS: Empresa subsidiaria con participación superior al 51%. Durante 2025 se registró una valoración positiva por el método de participación patrimonial de COP 2.568 millones. SEISO prestó servicios de mantenimiento institucional por COP 979 millones reconocidos en gastos de administración.
- b) Beneficios a empleados: La Universidad concedió préstamos a empleados (vivienda, educación y libre inversión) con saldo de COP 3.744 millones en cartera corriente. Igualmente, otorgó préstamos condonables para educación por COP 4.572 millones (cartera no corriente), sujetos a condonación según Decreto N.º 2 del 4 de agosto de 2014.
- c) Fondo Futuro: La Universidad participa como cofundadora, junto con las universidades CES, EIA, EAFIT y Pontificia Bolivariana, en el mecanismo de financiación educativa Fondo Futuro, con 37 estudiantes matriculados en el período 2025-2. La estructura financiera de la participación está clasificada como activo financiero en subsidiarias bajo el método de participación.

16. DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

(Artículo 1.º de la Ley 603 de 2000 – Obligación expresa del Informe de Gestión)

DECLARACIÓN SOBRE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Universidad de Medellín da cumplimiento a las disposiciones legales sobre propiedad intelectual y derechos de autor establecidas en la Ley 23 de 1982, la Decisión Andina 351 de 1993 y la Ley 603 de 2000. En consecuencia, la institución declara expresamente que:

- i. Los programas de computador y aplicaciones de software utilizados en el desarrollo de las actividades académicas, administrativas e investigativas de la Universidad cuentan con las respectivas licencias de uso vigentes, adquiridas de conformidad con los términos y condiciones establecidos por cada proveedor titular de los derechos de autor.
- ii. Entre los activos de software licenciado se incluyen, sin limitarse a ellos: sistemas académicos y de control estudiantil, plataformas de gestión financiera y administrativa (ERP), herramientas de ofimática y colaboración, software de seguridad informática (firewall, antivirus), plataformas de aprendizaje virtual (Uvirtual), sistemas de análisis estadístico, software de modelación y diseño para laboratorios, normograma institucional, y aplicaciones especializadas para gestión de laboratorios (GESLIBPLUS) y consultorio jurídico.
- iii. La Universidad dispone de políticas internas que prohíben el uso de software no licenciado y establece controles periódicos de inventario de activos de software en todas sus dependencias. El área de Tecnologías de la Información adelanta el diagnóstico de ciberseguridad bajo los marcos NIST e ISO 27001, proceso que incluye la verificación y actualización del inventario de licencias.
- iv. El sello editorial de la Universidad y los materiales académicos producidos por la institución respetan los derechos de autor de terceros. Las obras propias generadas por docentes e investigadores son protegidas

conforme a las políticas de propiedad intelectual institucionales y los acuerdos de la Consiliatura.
Esta declaración cubre la totalidad de los activos de software utilizados en la operación de la Universidad de Medellín durante el período gravable 2025, incluyendo sedes, dependencias y actividades conexas.

17. CUADRO RESUMEN EJECUTIVO DE INDICADORES FINANCIEROS 2025

Cifras base en miles de pesos colombianos (COP miles)

INDICADOR	2025	2024	Variación	Semáforo / Conclusión
LIQUIDEZ				
Razón corriente	9.55 x	9.83 x	+/-0.28 x	✓ Muy favorable (>9 veces)
Prueba ácida	9.53 x	9.82 x	+/-0.30 x	✓ Sobresaliente (>9 veces)
Capital de trabajo (COP miles)	278.737.462	247.379.170	+31.358.292	✓ Crecimiento sostenido
ENDEUDAMIENTO Y SOLVENCIA				
Endeudamiento total	2.74%	2.69%	0.05%	✓ Excelente (<3%)
Autonomía financiera	97.26%	97.31%	+/-0.05%	✓ Superior al 97% de los activos
RENTABILIDAD				
Margen bruto de excedente	16.56%	8.14%	+8.42%	✓ Mejora significativa (+14,3 p.p.)
Margen neto de excedente	65.70%	54.93%	+10.77%	✓ Excedente neto histórico
ROA (sobre activo total)	6.04%	5.22%	+0.82%	✓ Mejora en uso de activos
EFICIENCIA OPERATIVA				
Relación costo/ingreso neto	117.79%	129.64%	-11.85%	✓ Reducción de la carga operativa
Crecimiento ingresos enseñanza	8.28%	Base	N/A	✓ Crecimiento orgánico sostenido
EXCEDENTE Y PATRIMONIO (COP miles)				
Excedente neto del ejercicio	76.718.140	59.394.328	+17.323.812	✓ +29,2% respecto a 2024
Total patrimonio institucional	1.234.484.238	1.106.431.616	+128.052.622	✓ Crecimiento del 11,6%

INDICADOR	2025	2024	Variación	Semáforo / Conclusión
Total activos institucionales	1.269.284.203	1.137.066.242	+132.217.961	✅ Crecimiento del 11,6%
RESULTADO INTEGRAL (COP miles)				
ORI — Inv. a VR con cambio en patrimonio	-55.845.998	28.171.985	-84.017.983	⚠️ Negativo por revaluación del COP; ganancia no realizada en acciones de COP 52.107 millones en ORI acumulado.
Resultado integral total del período	20.872.141	87.566.313	-66.694.172	⚠️ Inferior a 2024 por efecto ORI negativo. El resultado operacional subyacente es sólido.

18. CONCLUSIONES DE SITUACIÓN FINANCIERA

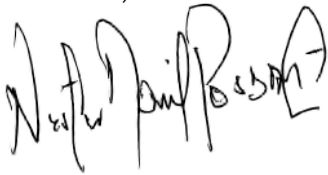
El análisis financiero del período 2025 evidencia que la Universidad de Medellín mantiene una posición financiera sólida y en mejora sostenida, caracterizada por los siguientes elementos estructurales:

- Solidez patrimonial excepcional:** El nivel de endeudamiento de 2,74% y la autonomía financiera del 97,26% configuran una de las estructuras financieras más conservadoras y robustas entre las instituciones de educación superior privadas en Colombia. La institución no registra deuda financiera con entidades bancarias.
- Excedente operativo récord:** El excedente neto de COP 76.718 millones representa el mayor resultado del período reciente, con un crecimiento del 29,2% respecto a 2024, impulsado por la mejora en ingresos de enseñanza (+8,3%), la reducción de costos operativos (-1,9%) y los sólidos rendimientos del portafolio financiero.
- Modelo de sostenibilidad dual:** La Universidad opera bajo un modelo donde la actividad académica genera excedente bruto creciente (COP 19.340 millones en 2025 vs. COP 8.802 millones en 2024), complementado por un portafolio financiero de largo plazo que aporta COP 56.269 millones en operaciones netas, reduciendo la dependencia exclusiva de los ingresos de matrículas.
- Inversión estratégica en infraestructura:** Las inversiones en PPE por COP 39.629 millones —concentradas en el teatro, la biblioteca-CRAI y laboratorios— elevan la capacidad de prestación del servicio educativo y respaldan el proceso de cuarta acreditación institucional previsto para 2026.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a docentes, estudiantes, personal administrativo y aliados estratégicos por su entrega y compromiso. Los resultados presentados reflejan el trabajo de todos. Continuemos fortaleciendo esta comunidad que aprende, investiga y transforma, con la convicción de que juntos podemos alcanzar metas aún más ambiciosas.

Lo construido hasta hoy es un paso más en la historia institucional que compartimos. Asumimos la responsabilidad de cuidar lo logrado y proyectarlo con visión de largo plazo. Con diálogo, transparencia y trabajo colaborativo, seguiremos consolidando una universidad sólida, innovadora y socialmente comprometida.

Atentamente,



NÉSTOR RAÚL POSADA ARBOLEDA
Rector