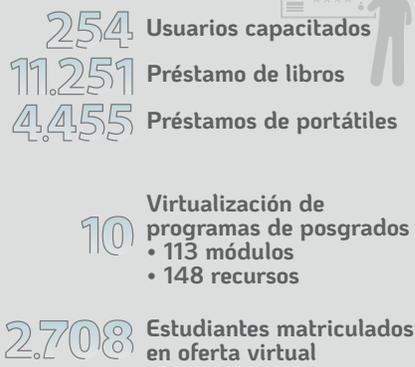


VICERRECTORÍA ACADÉMICA

INFORME DE GESTIÓN 2024



BIBLIOTECA



ECOSISTEMA DIGITAL DA VINCI



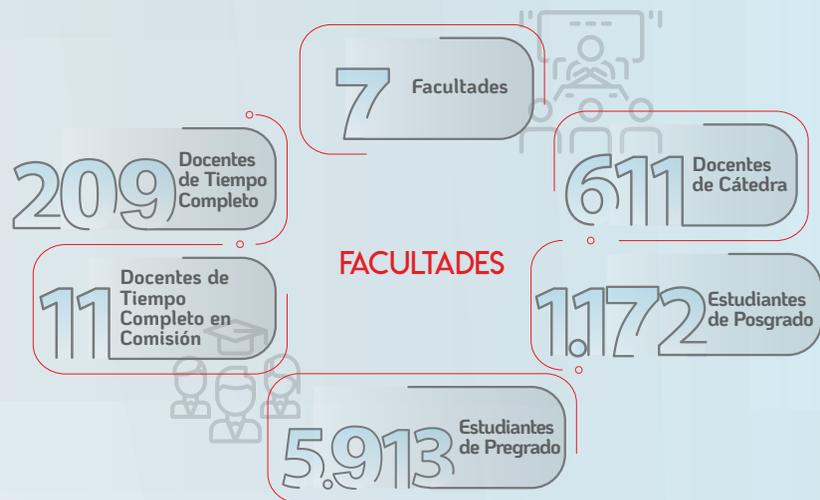
SOPORTES Y ATENCIÓN DE USUARIOS



PRACTICAS EMPRESARIALES



FACULTADES



01. DERECHO

- 4 Acreditación para el programa de Derecho
- Obtención de registro de software de fiscal inteligente
- Participación seminario internacional de la realidad del proceso y la justicia étnica

0.2 CIENCIAS ECONÓMICAS

- Movilidad 5 estudiantes doble titulación
- Reconocimiento con la docente más insignias digitales en el trimestre
- Pasantía de docente investigador
- Gestión de Convenios para formación posgrado

0.3 INGENIERÍAS

- I Simposio de Ingeniería de Presas
- Curso Misión Medellín
- Relacionamiento con Universidad FUNDEPOS - Costa Rica
- XXXI Congreso Latinoamericano de Hidráulica
- XXII Congreso Internacional de Materiales

0.4 COMUNICACIÓN

- IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica
- Postulación de la revista Anagramas
- Misión académica Universidad de Mckenzie
- Publicación de tres libros de comunicación

0.5 DISEÑO

- Lanzamiento del primer Diplomado Urbanismo Ciudadano
- Participación en COLOMBIAMODA 2024
- Participación en la FERÍA DE DISEÑO
- Publicación primer libro de la facultad

0.6 CIENCIAS SOCIALES

- Centro de atención Psicologica CAP
- Organización del II encuentro de investigadores
- Co-organización del workshop "conflictos políticos, Estado y ciudadanía en latinoamerica"

0.7 CIENCIAS BÁSICAS

- Pasantía estudiante Universidad Valparaíso Chile
- Creación de programas técnicos
- Publicación 90 artículos indexados
- 7 puesto en la convocatoria de Regalías con un valor \$36.000 millones

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

INFORME DE GESTIÓN 2024
UN AÑO DE RELACIONAMIENTO INTENSIVO CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

1. FORMACIÓN CONTINUA A LA MEDIDA PARA LAS EMPRESAS

- Formación en gerencia para directivos del **Metro de Medellín**.
- Estrategia y gestión de ventas, costos y presupuestos aplicados, métodos de gestión comercial, investigación de mercados y equipos de ventas de alto rendimiento para **Comfama**.
- Formación en Cultura vial, formación integral para la comunidad para la **Comercio Magdalena Medio**.
- Diplomado en Científico de Datos Ciudadanos para **Bancolombia**.
- Diplomaturas de análisis y visualización de datos con powerbi, diplomatura coaching y liderazgo y diplomatura gerencia financiera **Comfenalco**.
- Diplomaturas Sarlaft–Sagrilaft con la **Cámara de Comercio de Medellín**.
- Diplomaturas en impuestos y actualización tributaria, habilidades gerenciales y herramientas de gestión, inteligencia artificial y ciencia de datos, gestión de marca y curso en inteligencia artificial para mercadeo, comunicaciones y ventas para **CAFAM**.

Ventas superiores a los 4.100 millones, Educación Continua y cerca de 4.000 millones en Idiomas.

2. TRABAJANDO DE LA MANO CON LAS EMPRESAS POR LA COMUNIDAD



- Creación de la plataforma E-diversa para la formación en inclusión entre: **USAID – Egocity – UdeMedellín**.
- Formación en Actores Ambientales para el Departamento de Antioquia entre: **CIDEA – Gobernación de Antioquia – UdeMedellín**.
- Formación en Agronegocio sostenible en cultivo de cacao entre: **Nacional de Chocolates – UdeMedellín**.

3. DESARROLLOS EMPRENDIDOS: UNIVERSIDAD Y EL SECTOR PÚBLICO

- Experimentación física de la capacidad hidráulica de sumideros Urbanos entre: **EPM – UdeMedellín**.
- Programa de planeación del Desarrollo Local y participativo, y la Política Pública de Medios entre: **Alcaldía Medellín – UdeMedellín**.
- Formación para 300 emprendedores con negocios de alto impacto entre **Ruta N –Alcaldía de Medellín – UdeMedellín**.
- Formación en habilidades tecnológicas, con el proyecto Talento Tech entre: **Universidad de Antioquia – UdeMedellín**.
- Gestión, uso y apropiación de información catastral como soporte para el ordenamiento territorial entre: **MinAmbiente – Fondo Acción – UdeMedellín**.



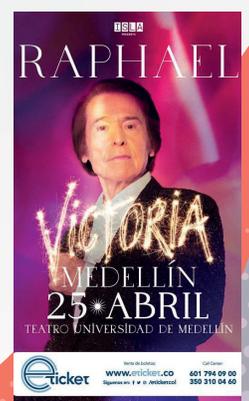
4. HACIENDO QUE EL MUNDO PASE POR LA UNIVERSIDAD Y ESTA POR EL MUNDO



- Programa Tetrís intercambio financiado por la Comunidad Europea, en el marco del proyecto Erasmus con países participantes: **Portugal, España, Alemania, Estados Unidos y Colombia**.
- Realización 5 campamentos de verano en Urbanismo y Fintech en los que participaron estudiantes de la **Universidad Uninovede Brasil y Fundepost de Costa Rica**.
- Se contó con misiones entrantes de docentes y directivos de las **Universidades de Valencia y Cádiz de España, la Universidad Colima de México y la Universidad de Estonia**.
- Se realizaron Intercambios académicos con instituciones de países como: **Brasil, Paraguay, Uruguay, México, Perú y Colombia**.

5. INDUSTRIAS CULTURALES

- **Teatro Universidad de Medellín: 129 Eventos**. Destacado Programa de formación de Públicos en artes convenio con la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia 8 eventos, más de 10.000 asistentes. **Ventas superiores a los \$1.700 millones**.
- **Casa del Egresado: 941 Eventos**. Destacado convenios y ventas con empresas importantes dentro de las que resaltan: Empresas Públicas de Medellín, El metro, Teatro Calima de Cali, Banco Unión, Totto, Televid, Comfenalco. **Ventas superiores a los \$1.900 millones**.
- **VIVES–Viviendas Estudiantiles: 100%** de ocupación de las habitaciones durante todo el año. Alquiler de 2 de los locales que se disponen: Restaurante Magolita e Interapidísimo. **Ventas superiores a \$750 millones**.
- **Sello Editorial**. Destacado: producción de 9 libros propios con un tiraje superior a los 2.500 ejemplares, 3 coediciones con un tiraje superior a los 600 ejemplares. Participación Feria del libro de Bogotá y de Medellín. **Ventas (Sello + librería) superiores a los 400 millones**.
- **Bootcamp**. Realización de 7 Bootcamp formación en metodologías ágiles de aprendizaje para emprendedores: Industria Musical, Inteligencia Artificial, Medios alternativos comunitarios y redes ciudadanas, emprendimiento de alto impacto, Tendencias de empleabilidad, Emprendedor perdurable.



APROPIANDO CONCIENCIA

INFORME DE GESTIÓN 2024
VICERRECTORÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

PRODUCCIÓN

260 Productos indexados en Scopus del año 2024. 81 en Q1 y 61 en Q2

VISIBILIDAD

Reconocimiento por parte de Minciencias a proyecto de investigación liderado por la profesora Paula Andrea Valencia. Obtuvo el tercer lugar en convocatoria nacional y fue reconocido en la Noche de la Excelencia 2024.

204 Noticias publicadas en medios regionales y nacionales

Primera exhibición de investigación - creación

10 Proyectos de apropiación social con 10 comunidades

Apoyo con evento RAÍCES. Identidad, Creación y futuros: Un llamado a la consiliencia y la co-creación

3 Patentes otorgadas

1 Diseño industrial otorgado

13 Tecnologías acompañadas por Tecnova

INNOVACIÓN

4 Patentes radicadas

2 Tecnologías en lanzamiento portafolio BIO

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), nuevamente reconocida por Minciencias. Resolución 2445 de 2024.

145 Estímulos y reconocimientos entregados a profesores por valor de: **\$520 millones**

30 Participación de profesores en congresos y pasantías.

2 Revistas sometidas a Scopus: Anagramas y Opinión Jurídica

Recursos aprobados en RTE:
3 proyectos por un valor total de:
\$4.200 millones

Dinero financiado por la Universidad para convocatorias de proyectos de investigación e innovación: **\$466 millones**

CONVOCATORIAS DE PROYECTOS

1 Financiado por Minciencias, participando como coejecutores

2 Financiados por Regalías, como coejecutores

3 Presentados en convocatoria de energía Minciencias

2 De regalías en etapa de cumplimiento de requisitos

7 Presentados en convocatoria de Regalías. 2 ejecutores y 5 coejecutores

1 Presentado en la convocatoria Horizonte Europa

FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

219 Estudiantes formados en los semilleros de investigación

21 Proyectos presentados en Encuentro Nal e Internal de Semilleros

4 Proyectos presentados en eventos internacionales

RANKINGS

Por primera vez aparecemos en el ranking mundial del Times Higher Education - THE:

RANKING	2025
QS Latinoamérica y el Caribe	Puesto 148 de 437
Qs Colombia	Puesto 14 de 61 a partir del listado de LA y el Caribe
Times Higher Education (THE) Mundo	Puesto 2.015 de 2.857 (1.500+)
Times Higher Education (THE) Colombia	Puesto 22 de 38 a partir del listado mundial

GESTIÓN FINANCIERA

INFORME DE GESTIÓN 2024
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

GESTIÓN FINANCIERA

RESULTADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2024

Ingresos brutos:
\$122.996 millones

Becas devoluciones y descuento:
\$14.871 millones

Recuperación de cartera por \$7.046 millones

Excedente neto del periodo: \$59.394 millones

- Margen neto: 44.62%
- Margen Ebitda: 48.47%

FONDOS DE INVERSIÓN

Valoración del portafolio \$ 94.141 millones

Rentabilidad del portafolio de inversión 14.74%

Rendimientos financieros inversiones: 55 mil millones

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO

Servicios de aseo \$2,052 millones

Servicios de vigilancia \$2,360 millones

489 mantenimientos institucionales \$2,028 millones

Insumos para la operación \$136 millones

Otros servicios \$505 millones

En total \$7,083 millones

GESTIÓN DEL PERSONAL

Actualización del Manual de Cargos y aplicación de evaluación de desempeño

56 beneficiados con Formación de Alto Nivel

11 capacitaciones a empleados

Medición de Riesgo Psicosocial a 478 personas

Se realizó jornada de exámenes médicos a 253 empleados

27 empleados con capacitación mediante sillas vacías

Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo: participaron 668 empleados

GESTIÓN DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO

SALUD - ATENCIONES REALIZADAS:

- Se realizaron actividades de promoción, prevención y de hábitos saludables, 4 campañas de donación de sangre y 3 jornadas del bienestar.
- 353 consultas médicas, 316 consultas odontológicas y 567 atenciones en enfermería.

GRUPO DE ORIENTACIÓN Y PERMANENCIA

- 589 estudiantes en las intervenciones para prevenir el suicidio y la autolesión, 1464 sesiones de acompañamiento psicológico y atención de 80 emergencias psicológicas.
- Se realizaron 135 encuentros con padres de familia, proceso de adaptación con 90 estudiantes extranjeros, 1243 activaciones de temáticas en salud mental, 140 estudiantes en el aula móvil conversatorio, 745 talleres psicoeducativos, 45 profesores en el curso virtual de Primeros auxilios.

GRUPO DE DEPORTES

- 375 estudiantes en las 14 disciplinas deportivas de la universidad.
- 983 estudiantes en los programas formativos en deporte de alto nivel.
- 2341 participantes en las 12 actividades recreativas.
- 945 usuarios en las 5 escuelas deportivas.
- Participaron 16 disciplinas y 243 deportistas en los juegos Universitarios Regionales.
- 11 disciplinas deportivas, 104 deportistas, los cuales ganaron 16 medallas de oro, 8 de plata, 12 de bronce en los Juegos Universitarios Nacionales – Eje Cafetero 2024.

FOMENTO ARTÍSTICO

- Se ejecutaron 91 performance y se realizaron 40 coreografías con la participación de 120 artistas.
- Se realizó el festival de villancicos con una asistencia de 600 personas y el concierto de rock sinfónico con una asistencia de 400 personas.

SOSTENIBILIDAD

INFORME DE GESTIÓN 2024

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

G8+ SOSTENIBILIDAD (Reincorporación al grupo, el Área Metropolitana y la Alcaldía de Medellín buscan respaldo para alianzas y proyectos enfocados en sostenibilidad desde Universidades).

Plan Siembra—Se reanuda el acuerdo con Área Metropolitana para reforestación del lote la Ortega, proyección de 15 mil individuos arbóreos.

Lanzamiento de la estrategia de economía circular con aliados estratégicos como Socya, Grupo EPM, etc.

SOSTENIBILIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

COMPONENTE AMBIENTAL

- **AGUA:** Con la adecuación de la infraestructura de los baños en los bloques 15 y 18, que incluyó la instalación de fluxómetros para orinales y sanitarios, así como grifería con sensor, se buscó optimizar el consumo de agua, promoviendo un uso más eficiente y sostenible del recurso.

 **27.300 L ≈ 27,3 m³**

Ahorro aproximado por día con las adecuaciones del Bloque 15 piso 1 y 18.

En diciembre de 2024 se entregaron nuevas adecuaciones en los baños en los bloques 1,2, 5, 6, y 7, manteniendo los mismos sistemas de ahorro de agua. Por ello, para 2025 se espera el aumento significativo del ahorro de agua obtenido en el ejercicio anterior.

- **BIODIVERSIDAD:**
Plan siembra-Acuerdo: A finales del 2024, se coordinó con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, el mantenimiento de alrededor de 2000 individuos arbóreos sembrados en el lote la Ortega a través del operador parque Arví.
Inventario: Con el fin de conocer, registrar y gestionar a mayor profundidad la biodiversidad del campus, la institución decide realizar la contratación de un Inventario de fauna y flora en el 2024, el cual abarcaría el campus, lote la Ortega y la Casa Club del Egresado. Fecha de inicio: Diciembre del 2024. Fecha estimada de terminación: Octubre del 2025.



570 Árboles en el Campus

- **EMISIONES:**
Movilidad Sostenible: Para contribuir a la reducción de los gases de efecto invernadero, la Universidad implementó su plan de movilidad sostenible con la instalación de 39 cicloparqueaderos, de los cuales 15 cuentan con estaciones de carga para vehículos eléctricos. Asimismo, se inició la adecuación de 180 cicloparqueaderos junto a la portería 1, cuyo uso está proyectado para enero de 2025.



39 Cicloparqueaderos

- **RESIDUOS:** La universidad busca aumentar los kilogramos de residuos aprovechables (reciclables) como parte de su compromiso con el cuidado del medioambiente. Mediante la instalación de puntos ecológicos en todo el campus, separación en la fuente y a través de una cultura de responsabilidad ambiental entre estudiantes, docentes y administrativos. Entre los principales residuos reciclados se encuentran cartón amarrado, vidrio mezclado, pasta, PVC, entre otros. Como resultado, en 2024 se logró recolectar un total de 11.687 kg de materiales aprovechables. todo esto debido a que la Universidad ha buscado que su gestor tenga dentro de portafolio la mayor cantidad de materiales que puedan ser reutilizados como una estrategia de economía circular.



Generación de residuos solidos año 2024.

388.487 Kg ≈ 388,4 Ton



Generación de residuos aprovechables año 2024.

11.687 Kg ≈ 11,6 Ton

3%

COMPONENTE SOCIAL

- **SALUD Y BIENESTAR:** Con la adquisición de nuevo mobiliario para el Centro de Laboratorios se buscó favorecer la comodidad, funcionalidad y accesibilidad a los espacios para la comunidad académica, con este se contribuye al bienestar físico, además de promover ambientes mas organizados. Así también se eligieron empresas que manejaran los más altos estándares de calidad con certificación en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. En conclusión, se buscó con estas mejoras generar entornos más inclusivos, productivos y propicios para el desarrollo académico y social.



17 Laboratorios equipados con mobiliario nuevo